Innovation Center <> IC

Projeção dos Cenários

CENÁRIOS COVID-19

REPORT #2

@Juan Pablo Boeira

@InnovationCenterIC / @Juan Pablo Boeira

@realjuanpabloboeira

Innovation Center <> IC

AGENDA

Retrofuturismo
Descorrelação
Correlação entre Black Swan, Grey Rhino e Teoria da Relatividade
A Ilusão da Previsibilidade
Mentalidade Antifrágil
Projeção de Cenários
O Mundo Pós Normal

FONTES DE DADOS

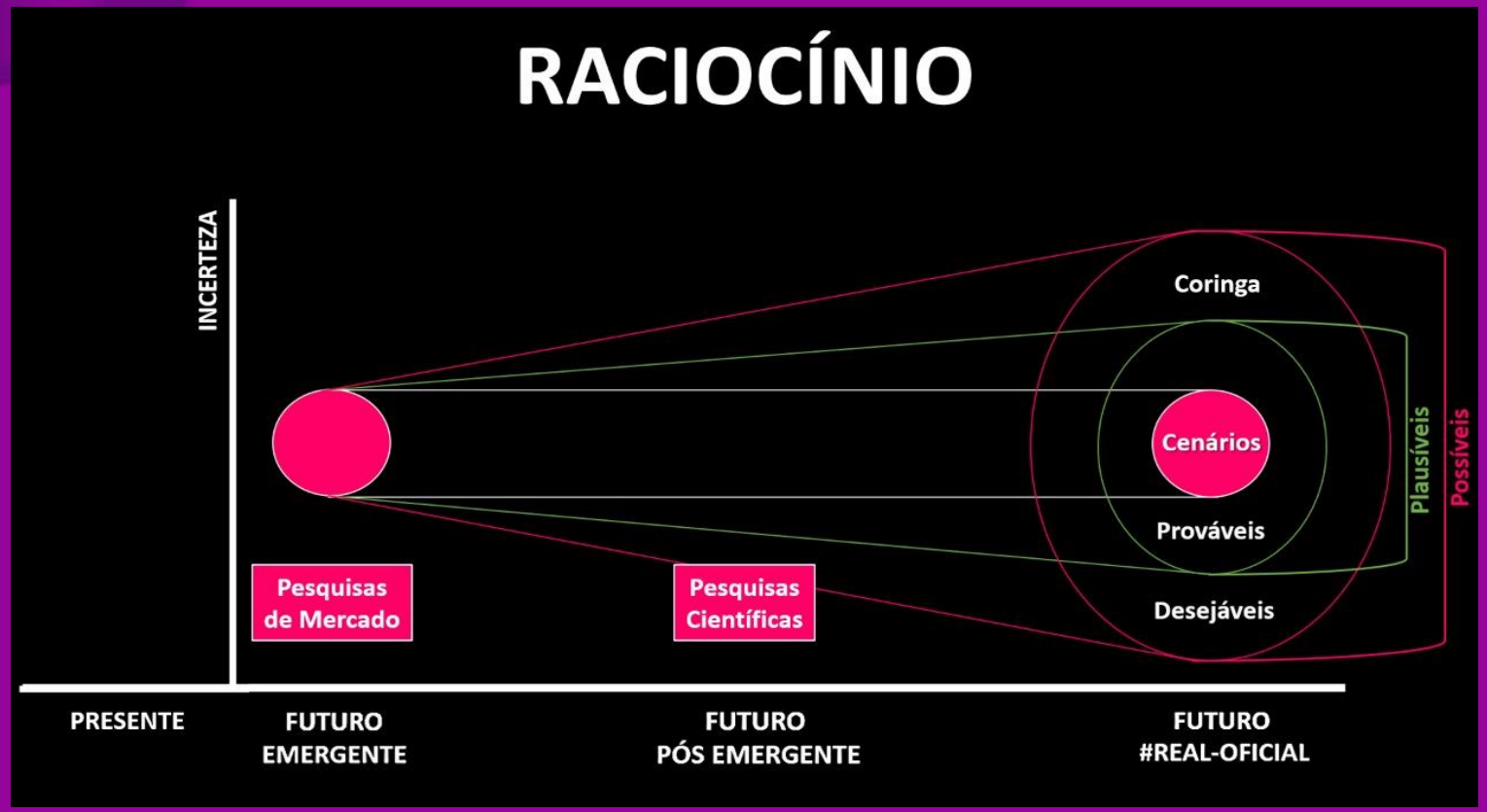
Innovation Center
MJV
White Rabbit
Warren
The Verge
Menu CBC
Future Today Institute
Bain & Company

Innovation Center <> IC

Projeção dos Cenários

O objetivo do uso de cenários vai além de selecionar um futuro ideal ou o mais provável. Contempla a possibilidade de ter a visão do todo através de alternativas que apresentam as melhores condições para a tomada de decisão.

Nesse sentido, nosso objetivo foi desenvolver cenários conforme o raciocínio ao lado para que empresas, instituições, governos e pessoas físicas, possam fazer escolhas “hoje” com uma visão de como elas poderão ser impactadas no futuro emergente, no futuro pós emergente e no futuro #Real-Oficial.



Adaptado pelo Prof. Juan Pablo D. Boeira do modelo da White Rabbit

Fonte: Innovation Center

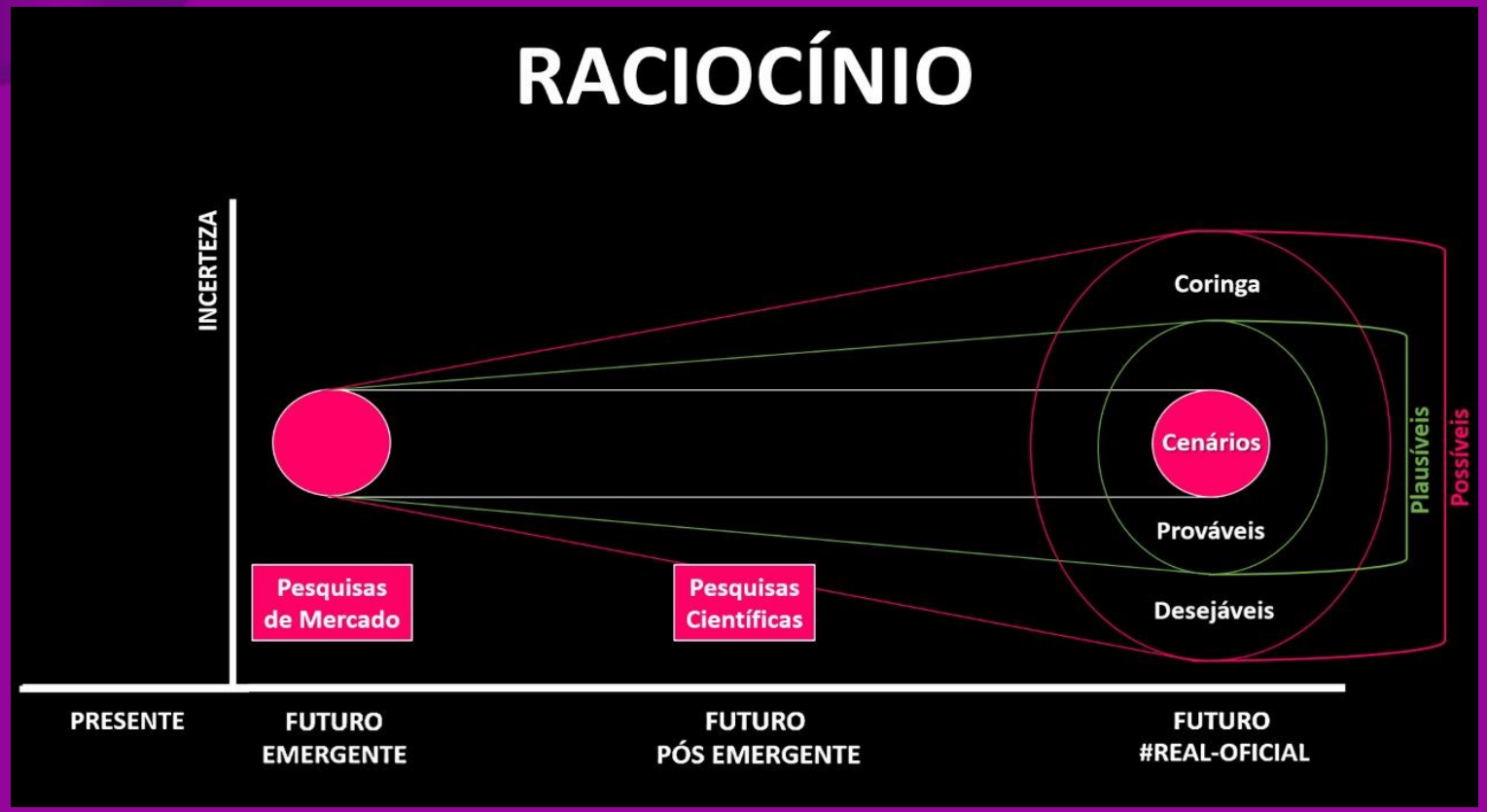
Innovation Center <> IC

Projeção dos Cenários

Foco em projetar resultados plausíveis e não previsões com precisão do que vem a seguir.

Neste momento, precisamos estar dispostos a nos adaptarmos para as incertezas e aceitar o fato de que não podemos controlar tudo, mas também não ficarmos desamparados no que vem a seguir.

Precisamos estar dispostos para enfrentarmos futuros alternativos.



Adaptado pelo Prof. Juan Pablo D. Boeira do modelo da White Rabbit

Fonte: Innovation Center

Innovation Center <> IC

Contexto

Innovation Center <> IC

ERA UMA VEZ 2020....

Fonte: Innovation Center

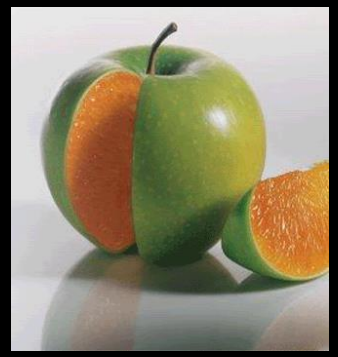
Innovation Center <> IC

Isso funcionaria se você estivesse no comando de todas as variáveis, mas não está.

Fonte: Innovation Center

Innovation Center <> IC

QUEBRA DE PARADIGMAS MUITO RÁPIDOS...



Rappi

O Rappi deixou de ser o futuro e virou presente. Ferramenta para salvar vidas de quem não pode sair de casa.

NETFLIX

O Netflix virou ferramenta fonte de sanidade mental.

UBER

Uma pesquisa realizada com 1.000 pessoas apontou que as pessoas estão com medo de usar UBER.

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

As previsões da Singularity University até 2038

Innovation Center <> IC

Retrofuturismo: “A visão passada sobre o futuro”

Fonte: Innovation Center

Innovation Center IC

Retrofuturismo: “A visão passada sobre o futuro”

Conseguimos imaginar relativamente o futuro em relação a tecnologia...

Mas ainda não somos tão bons em identificar mudanças comportamentais...

Innovation Center <> IC

Revista AMERICAN LIFESTYLE em 1950

Projetando como seria viver nos anos 2000

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

Revista AMERICAN LIFESTYLE em 1950

Helicóptero pessoal com heliponto em casa

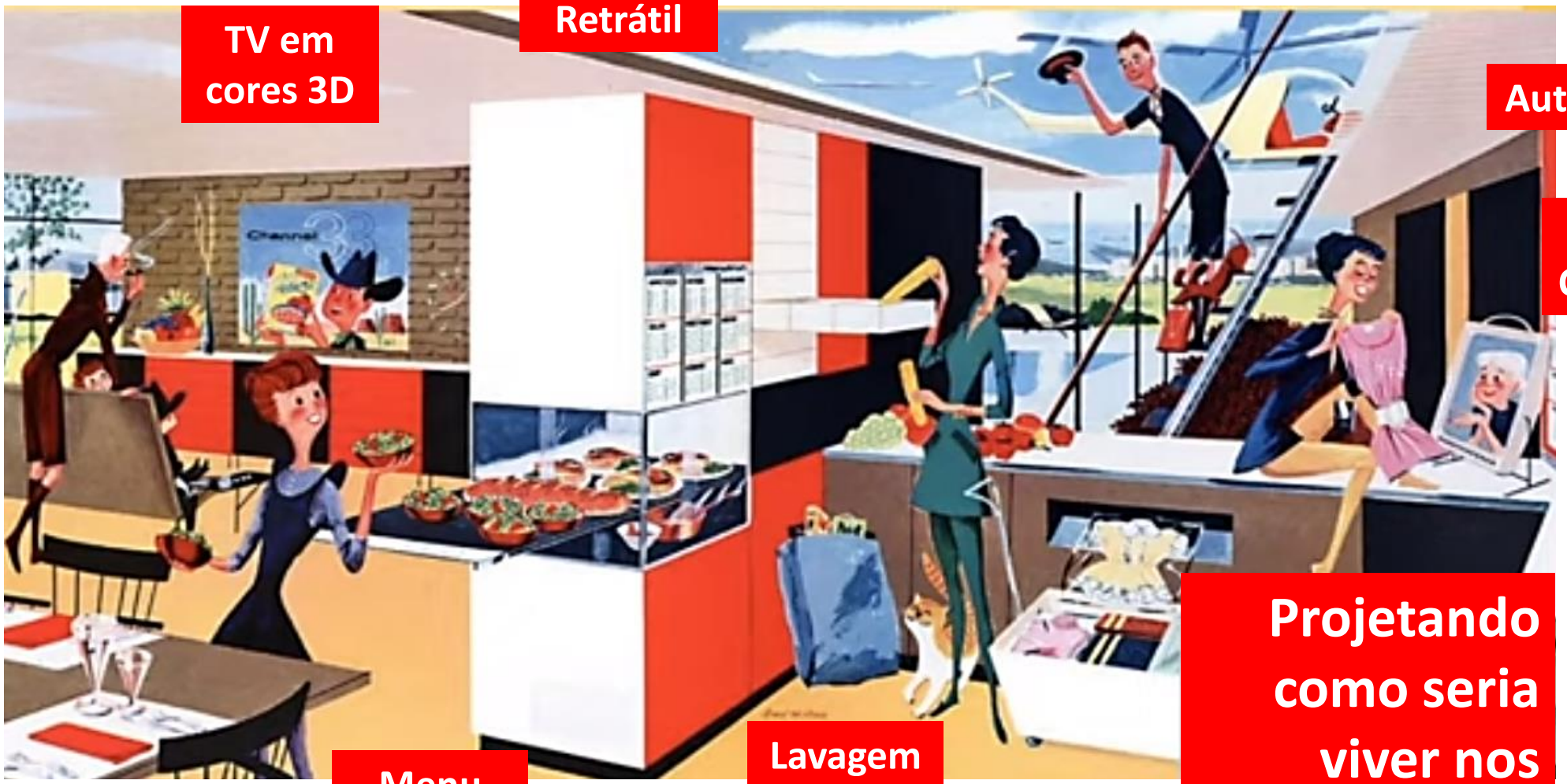
Escadas Rolantes

Teto Retrátil

TV em cores 3D

Automação

Paredes de Vidro



Vídeo Chamada

Projetando como seria viver nos anos 2000

Menu seletor no fogão

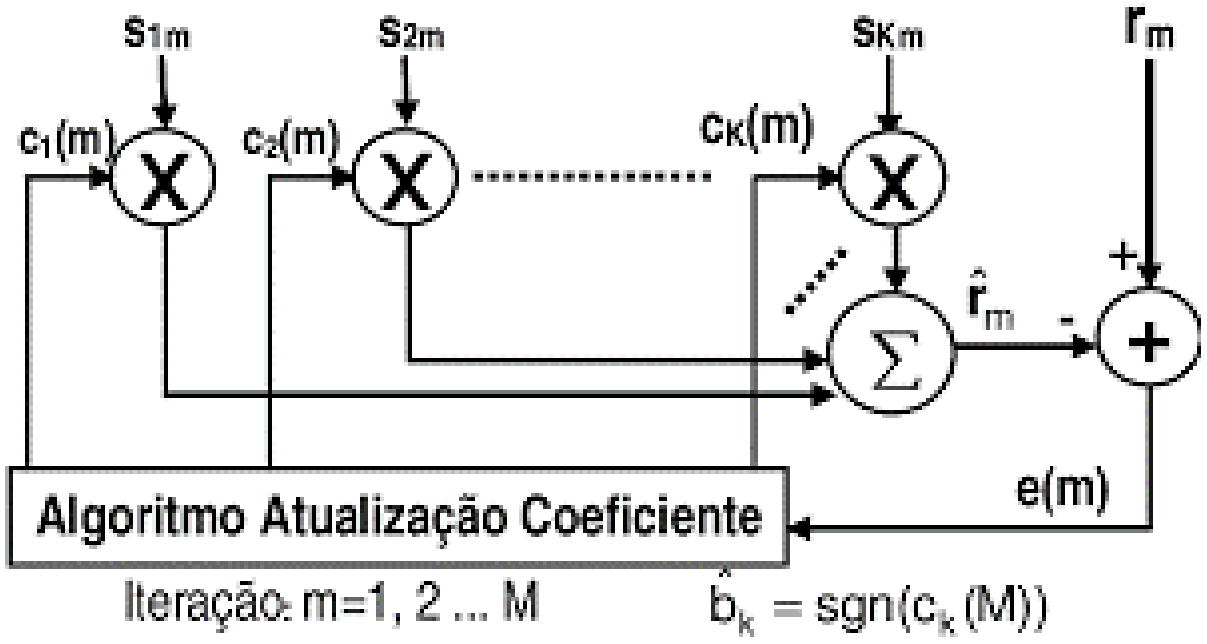
Lavagem super sônica

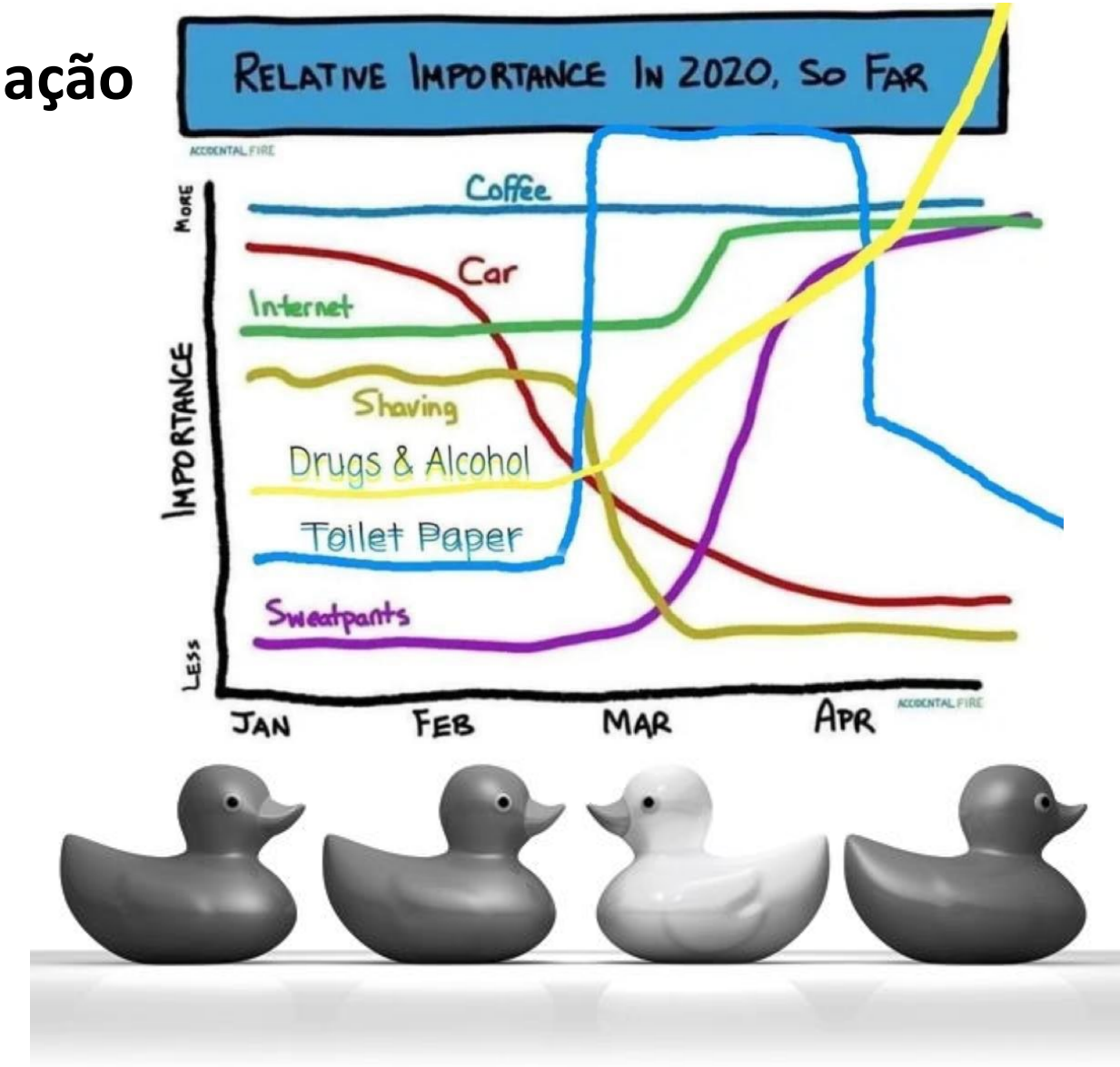
Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

Descorrelação: Falta de correlação

Receptor de Descorrelação Adaptativo





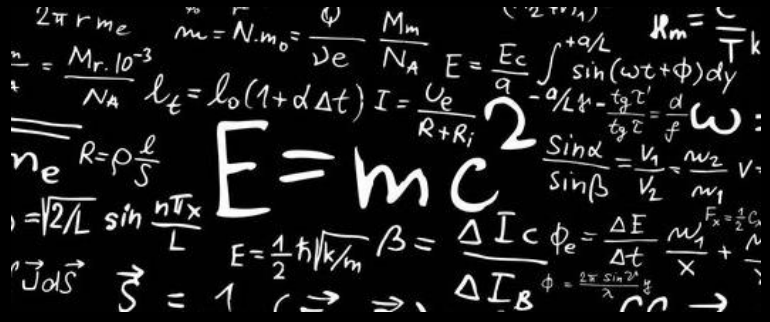
Precisamos buscar o entendimento dos sinais mesmo no que não tem correlação aparente

Fonte: Innovation Center

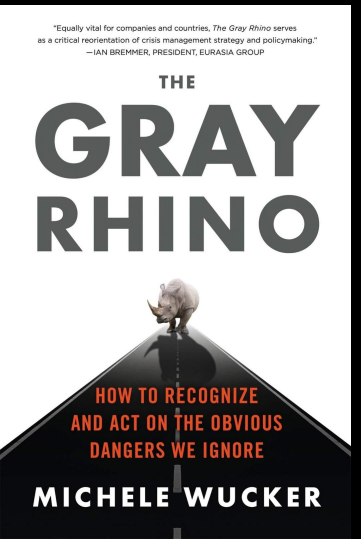
Gray Rhino

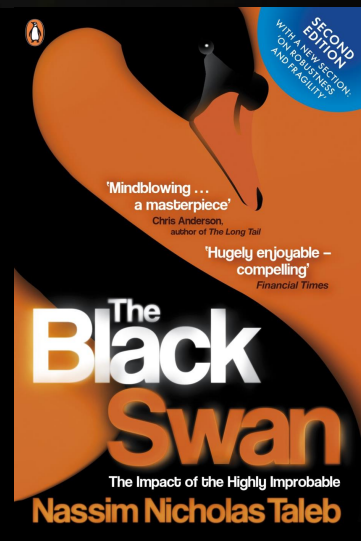
Black Swan

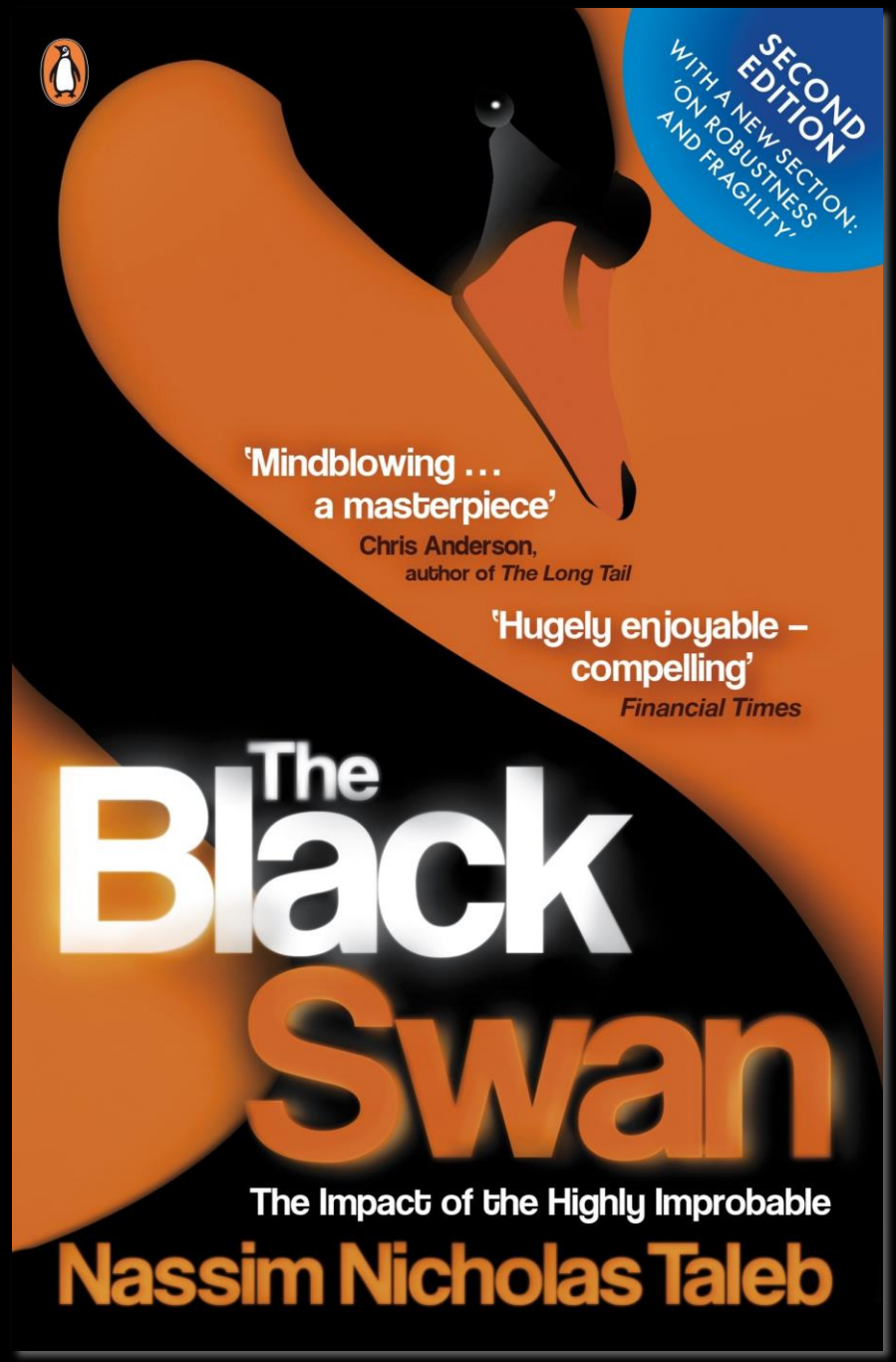
Innovation Center <> IC



Teoria da Relatividade







Eventos muito improváveis e imprevisíveis que geram grande impacto

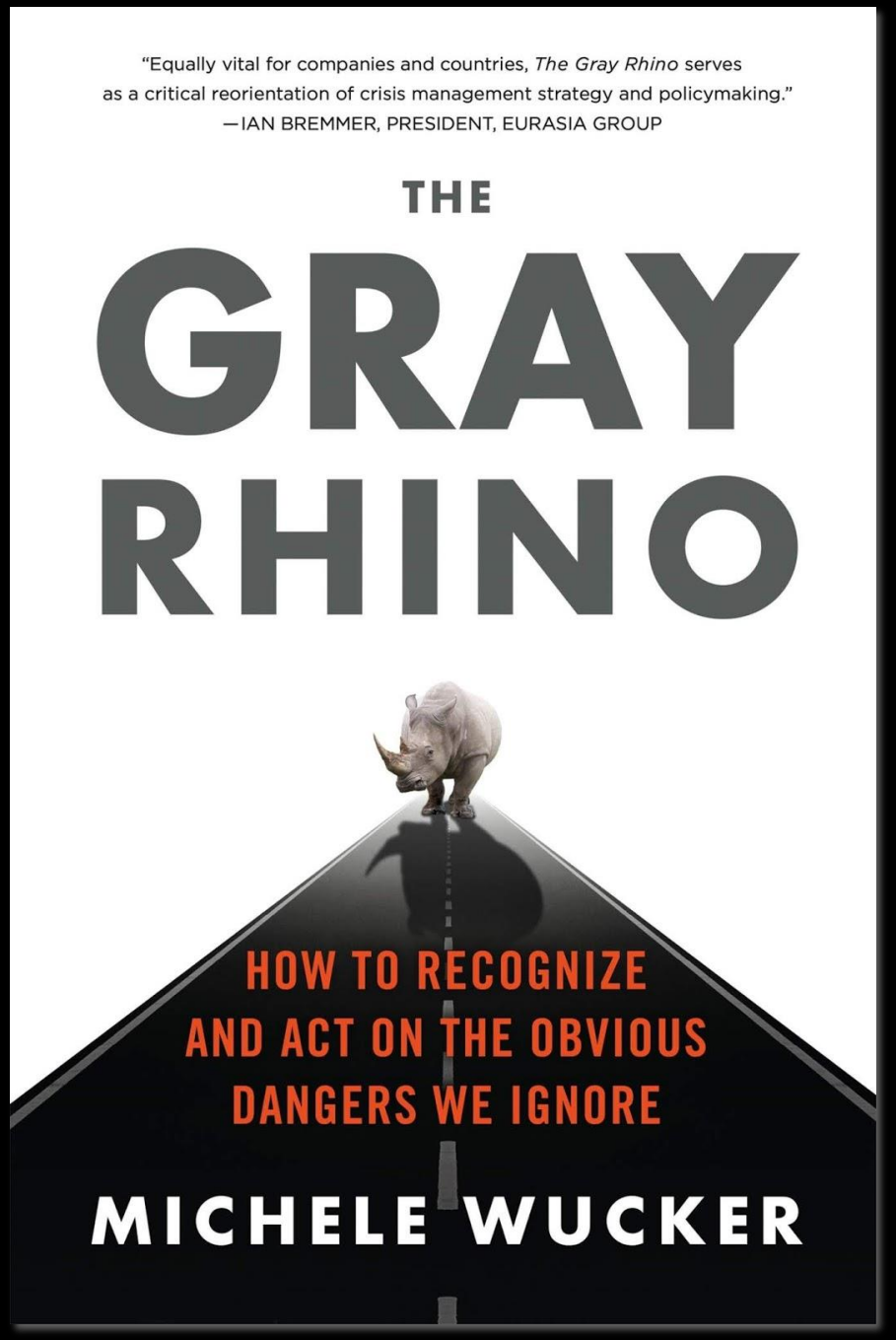
Innovation Center <> IC

“(Black Swan) está fora do âmbito das expectativas normais porque nada no passado pode apontar de forma convincente para sua possibilidade”.

Nassim Taleb

Innovation
Center IC

Eventos muito prováveis e tão óbvios, que tendemos a ignorar.



Innovation Center <> IC

“(Grey Rhino) são coisas que estão em campo aberto para o mundo ver, mas são ignoradas até que seja tarde demais”.

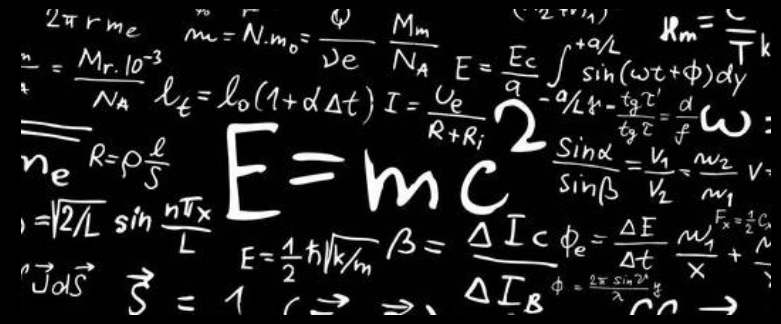
Michele Wucker

Innovation Center <> IC

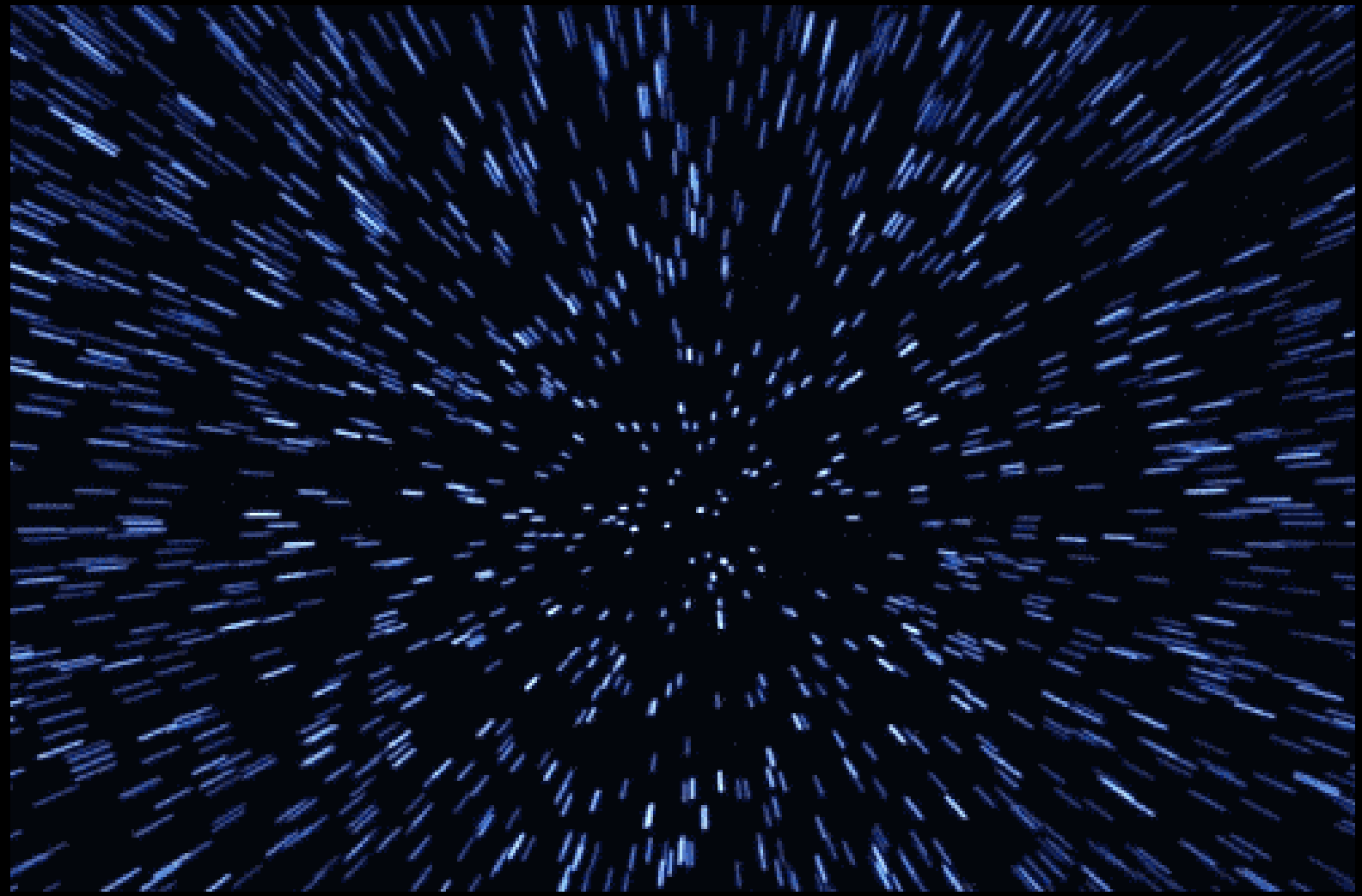
Furacão Katrina

As pessoas pensam que “alguém deve estar pensando em como resolver”

Innovation Center <> IC



Teoria da Relatividade

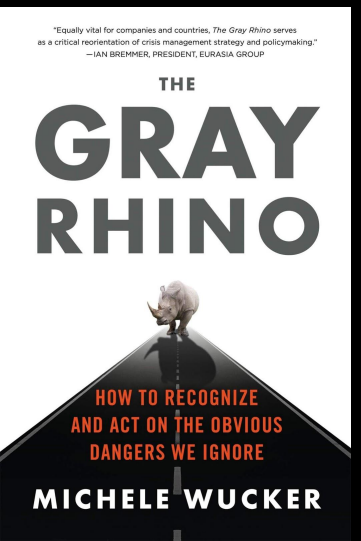


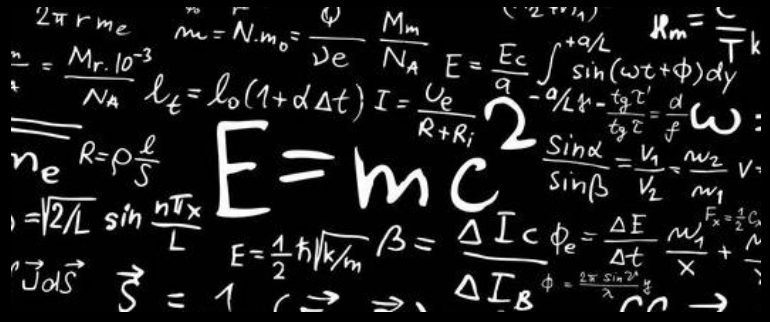
Fonte: Innovation Center

Gray Rhino

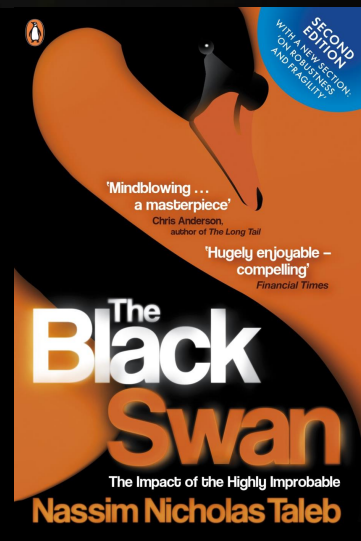
Black Swan

Innovation Center <> IC



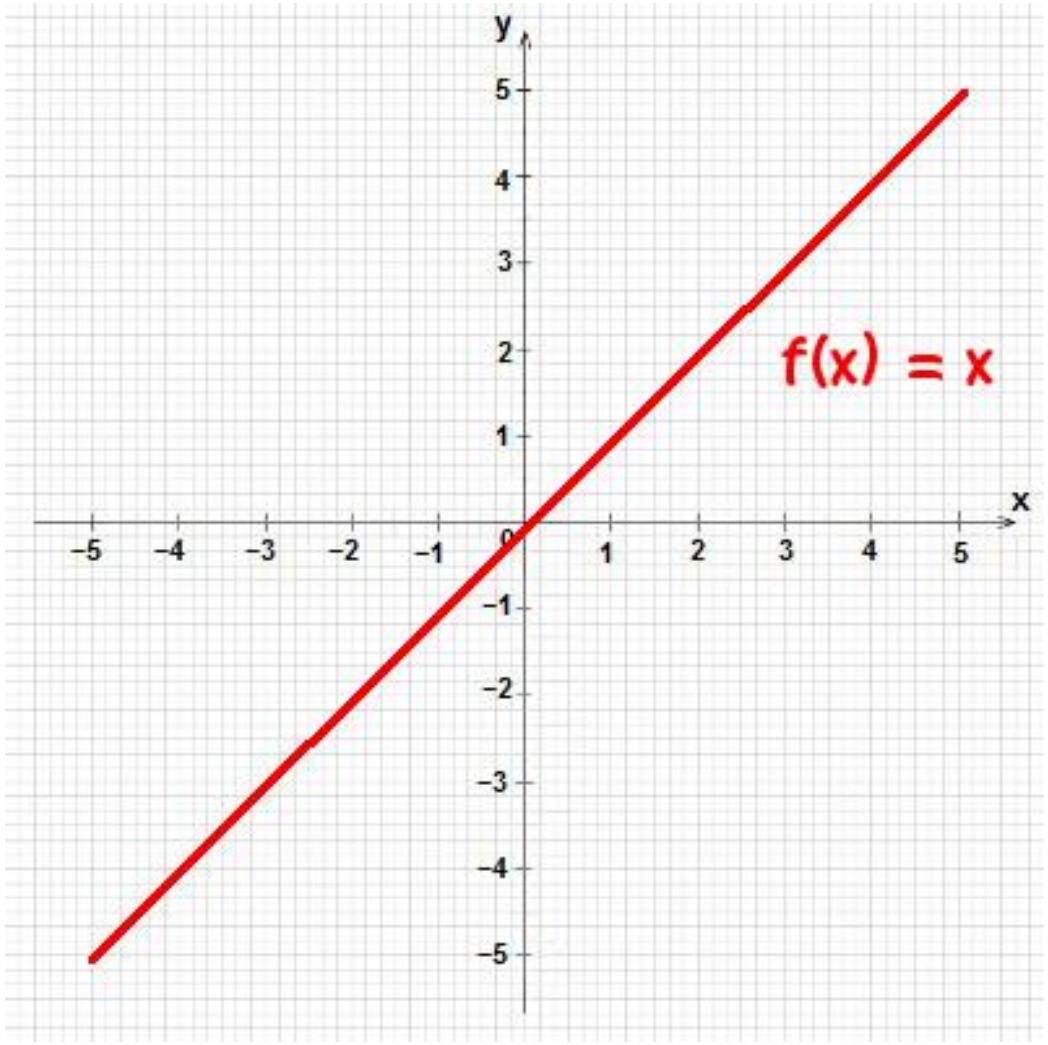


Teoria da Relatividade



Innovation Center <> IC

A vida não é uma equação linear



$2X \neq 2X$

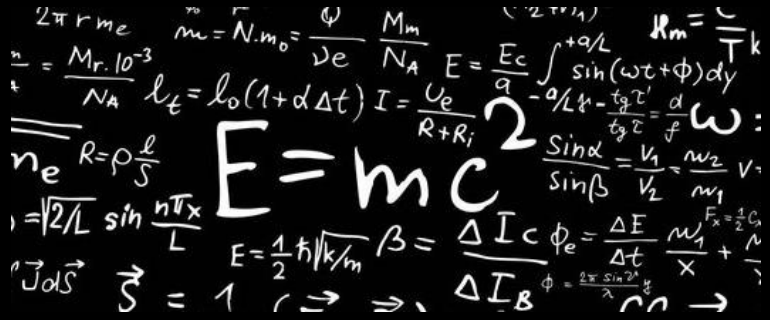
Fonte: MJV

Fonte: Innovation Center

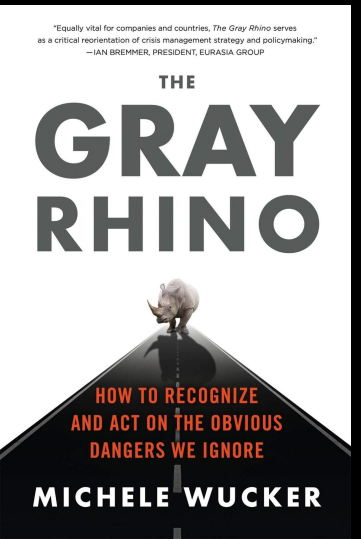
Gray Rhino

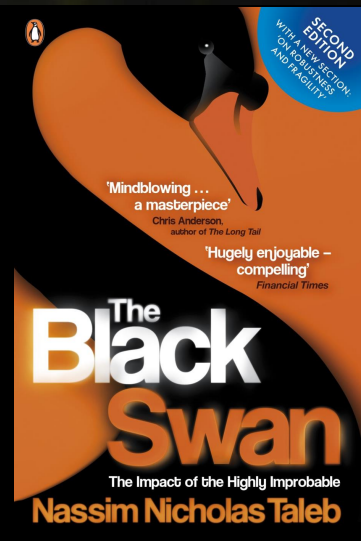
Black Swan

Qual a chave para viver em um mundo de incertezas?



Teoria da Relatividade





Innovation Center IC

Modelos de Empresas Pós Coronavírus (COVID-19)

FRÁGIL

DANIFICADO PELA DESORDEM

Fonte: MJV

Innovation Center IC

Modelos de Empresas Pós Coronavírus (COVID-19)

FRÁGIL

DANIFICADO PELA DESORDEM

RESILIENTE

POUCO AFETADO PELA DESORDEM

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

Modelos de Empresas Pós Coronavírus (COVID-19)

FRÁGIL

DANIFICADO PELA DESORDEM

RESILIENTE

POUCO AFETADO PELA DESORDEM

Só que a RESILIÊNCIA é o "Joao Bobo" que bate e volta.

Fonte: MJV

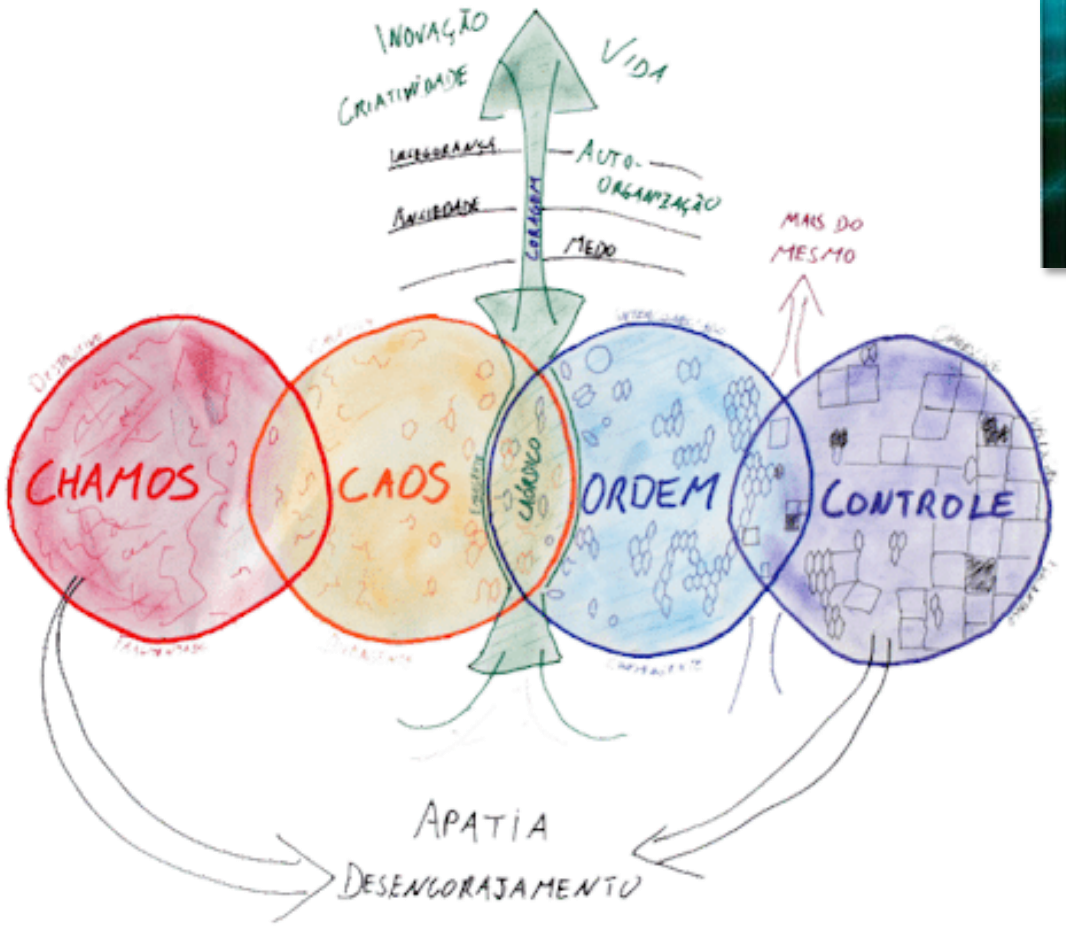
Innovation Center IC

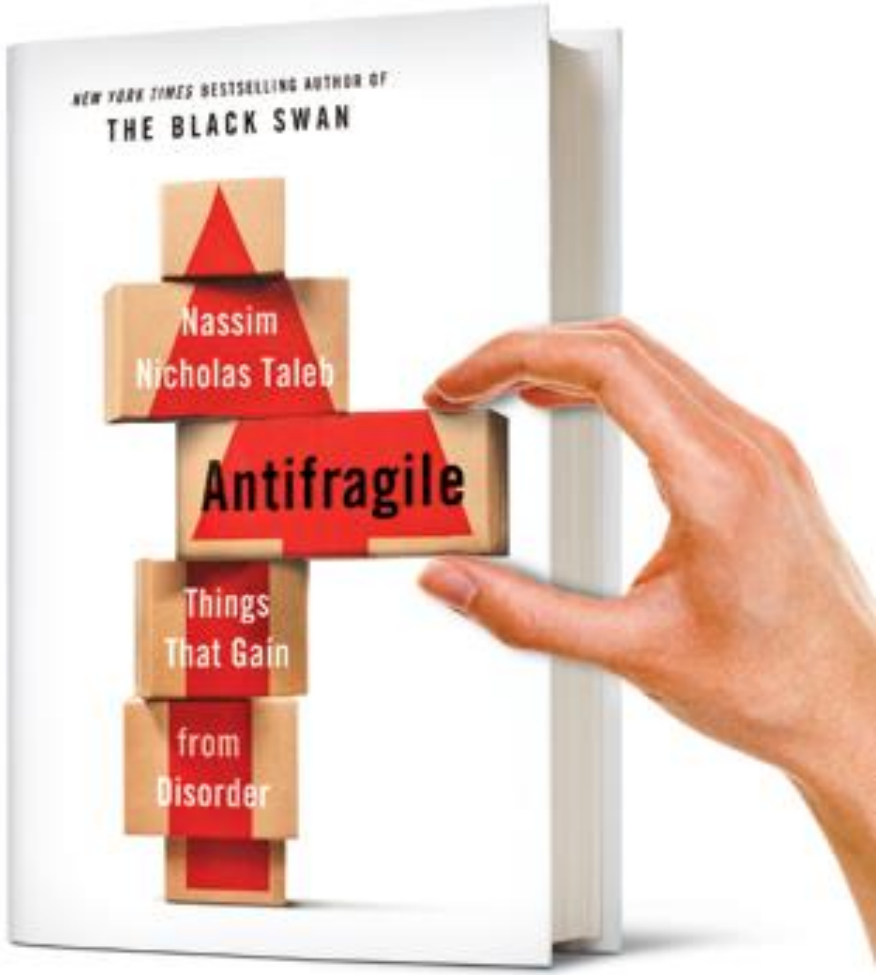
Modelos de Empresas Pós Coronavírus (COVID-19)

FRÁGIL	RESILIENTE	ANTIFRÁGIL
DANIFICADO PELA DESORDEM	POUCO AFETADO PELA DESORDEM	BENEFICIADO PELA DESORDEM

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC



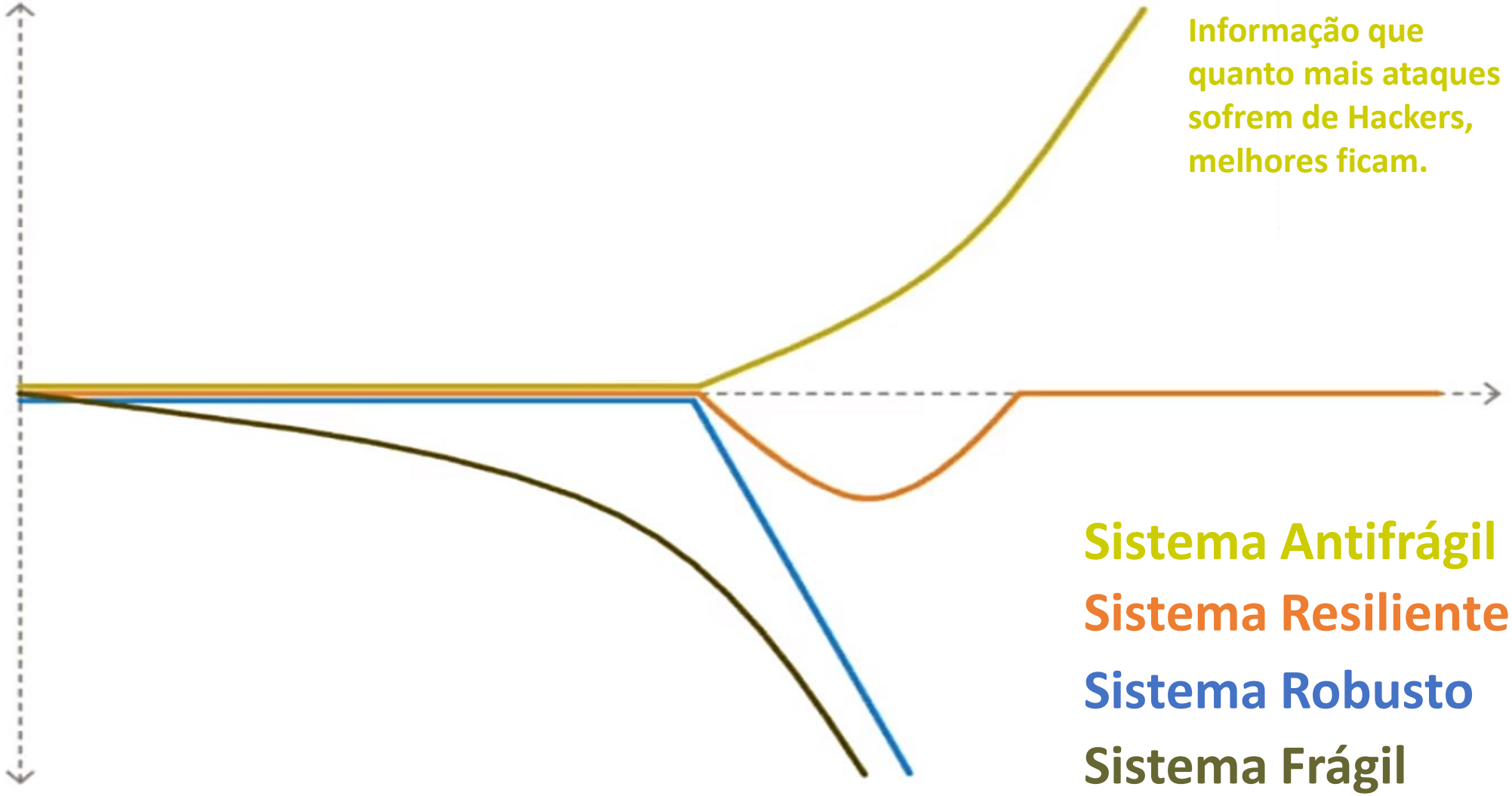


"Algumas coisas se beneficiam de choques externos; elas prosperam e crescem quando expostas a volatilidade, aleatoriedade, desordem e estressores".

Nassim Taleb

Innovation Center <> IC

ANTIFRÁGIL



Sistemas de Informação que quanto mais ataques sofrem de Hackers, melhores ficam.

Sistema Antifrágil

Sistema Resiliente

Sistema Robusto

Sistema Frágil

Fonte: MJV

Innovation Center IC

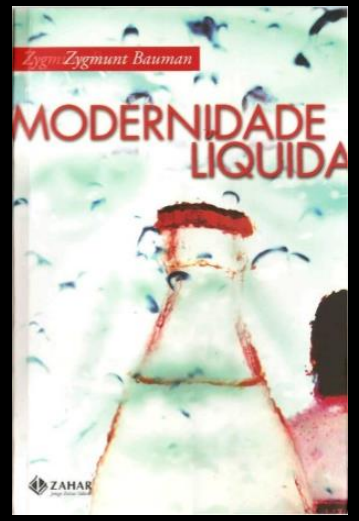
PRECISAMOS DE SISTEMAS EMPRESARIAIS QUE NÃO SEJAM APENAS RESILIENTES, MAS QUE SEJAM CAPAZES DE SE REGENERAR E EVOLUIR RAPIDAMENTE.

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

A ANTIFRAGILIADE É A EVOLUÇÃO DA RESILIÊNCIA. É APRENDER RÁPIDO E VOLTAR MAIS FORTE E DIFERENTE!

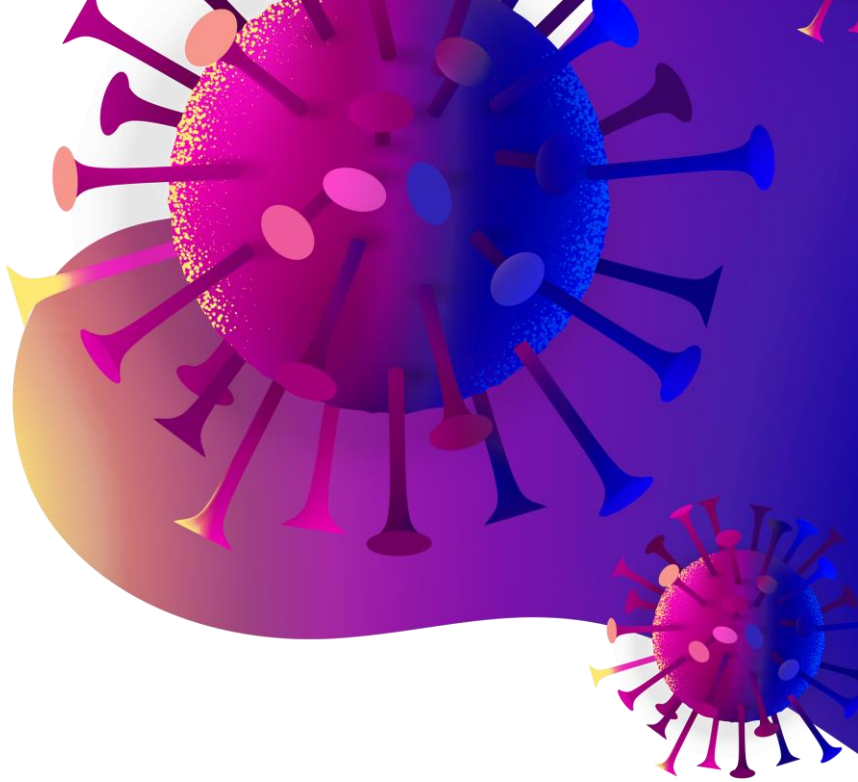
SEJA “ÁGUA”



Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

Raciocínio para Construção dos Cenários

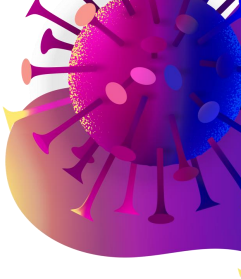


A seguir, apresentamos possíveis cenários que podem ser correlacionados entre si. Para as devidas análises, é recomendável levar em consideração a fórmula abaixo:

COMPRA =

+ CONFIANÇA
+ EMPREGO
+ RENDA
+ CRÉDITO

Fonte: Innovation Center



VOLTA À NORMALIDADE

LENTA

Contexto Político
Políticos podem comprometer seus objetivos nas próximas eleições conforme suas decisões.

Contexto da Saúde
Maior condições de atendimento, não só para doentes de Coronavírus, como outras doenças.

Contexto Empresarial
Dificuldade de manter fluxo de caixa e honrar compromissos até voltar à normalidade.

Contexto Consumidor
Insegurança em voltar a consumir. Pois não saberão se estarão empregados, se terão renda e crédito.

Contexto Político
Desestruturação das diretrizes estratégicas do país em âmbito local, regional e nacional.

Contexto da Saúde
Morte de até 1.000.000 de pessoas no Brasil somente devido ao Coronavírus, fora as demais doenças.

Contexto Empresarial
Todas as empresas que não tiverem fluxo de caixa para se manterem um ano em prejuízo, tenderão a quebrar.

Contexto Consumidor
Insegurança em voltar a consumir. Pois não saberão se estarão empregados, se terão renda e crédito.

RÁPIDA

Contexto Político
Políticos podem comprometer seus objetivos nas próximas eleições conforme suas decisões.

Contexto da Saúde
Hospitais não terão condições de atender os doentes de Coronavírus e demais doenças.

Contexto Empresarial
Terão um falso faturamento de curto prazo. Pois a tendência é de retomada dos fechamentos a exemplo do que ocorreu em outros países.

Contexto Consumidor
Insegurança em voltar a consumir. Pois não saberão se estarão empregados, se terão renda e crédito.

Contexto Político
Possibilidade de medidas desesperadas e desgoverno total. Possibilidade de intervenção militar.

Contexto da Saúde
Morte de mais de 2.000.000 de pessoas no Brasil devido ao Coronavírus, fora as demais doenças por falta de atendimento.

Contexto Empresarial
Todas as empresas que não tiverem fluxo de caixa para se manterem um ano em prejuízo, tenderão a quebrar.

Contexto Consumidor
Insegurança em voltar a consumir. Pois não saberão se estarão empregados, se terão renda e crédito.

CAOS GENERALIZADO

APRENDIZADO

CALMA

Contexto Político
Mobilização e planejamento a médio prazo.

Contexto da Saúde
Pesquisa avançada e cuidados clínicos.

Contexto Empresarial
Novas oportunidades de negócio (inovação).

Contexto Consumidor
Consumo consciente, agregando valor.

Contexto Político
Falsa tranquilidade e miopia para novas crises decorrência do Coronavírus.

Contexto da Saúde
Idosos não respeitarem as recomendações e a curva de infectados voltar a crescer.

Contexto Empresarial
Falta de visão do todo e decisões equivocadas em relação ao momento.

Contexto Consumidor
Consumo exacerbado.

HISTERIA

Contexto Político
Fake News em grande escala e sem precedentes.

Contexto da Saúde
Novos conceitos internalizados de higiene e cuidados constantes com a saúde.

Contexto Empresarial
Equilíbrio manter empregos e garantir EBITDA.

Contexto Consumidor
Consumo sem responsabilidade social.

Contexto Político
Pronunciamentos equivocados e despreparo.

Contexto da Saúde
Falta de medicamentos.

Contexto Empresarial
Falência.

Contexto Consumidor
Desemprego em massa.

ERRO

AVANÇO

INSTABILIDADE

Contexto Político
Superar obstáculos, não prevendo a consequência.

Contexto da Saúde
Opiniões divergentes sobre tratamentos.

Contexto Empresarial
Questionamentos sem fundamentos.

Contexto Consumidor
Coragem e criatividade para driblar a incerteza.

Contexto Político
Caos generalizado e troca de farpas entre poderes.

Contexto da Saúde
Pandemia do medo.

Contexto Empresarial
Ganância e lucro acima de tudo.

Contexto Consumidor
Demissões e queda do poder aquisitivo.

SEGURANÇA

Contexto Político
Posicionamento correto e seguido pela população.

Contexto da Saúde
Planejamento de ações a curto prazo.

Contexto Empresarial
Impacto social é o novo lucro.

Contexto Consumidor
Respeito à vida, empatia e humanidade.

Contexto Político
Pensamentos retrógrados podem causar impactos negativos na sociedade.

Contexto da Saúde
Necessidade básicas são garantidas, sem inovação.

Contexto Empresarial
Tradição e conservadorismo podem ser prejudiciais.

Contexto Consumidor
Acreditar em um futuro diferente que pode demorar muito para chegar.

RETROCESSO

COMPANHEIRISMO

PRESENTE

Contexto Político
Empatia e solidariedade com os outros.

Contexto da Saúde
Preocupação prioritária com os grupos de risco.

Contexto Empresarial
Prevenção nos cuidados com funcionários.

Contexto Consumidor
Isolamento social preventivo.

Contexto Político
Ideologias acima da preocupação com outros.

Contexto da Saúde
Pandemia do medo.

Contexto Empresarial
Incertezas com a duração do vírus.

Contexto Consumidor
Isolamento social obrigatório.

FUTURO

Contexto Político
Crer no amanhã, com diretrizes condizentes às políticas adotadas.

Contexto da Saúde
União de esforços entre os profissionais da saúde e a população.

Contexto Empresarial
Mudança na gestão dos negócios.

Contexto Consumidor
Mudança nos hábitos de consumo e de vida.

Contexto Político
Redes sociais repletas de informações com fácil acesso.

Contexto da Saúde
Esperança cercada de dúvidas com o amanhã.

Contexto Empresarial
Sem recursos, com perdas imensuráveis.

Contexto Consumidor
Ansiedade gerada pelo isolamento.

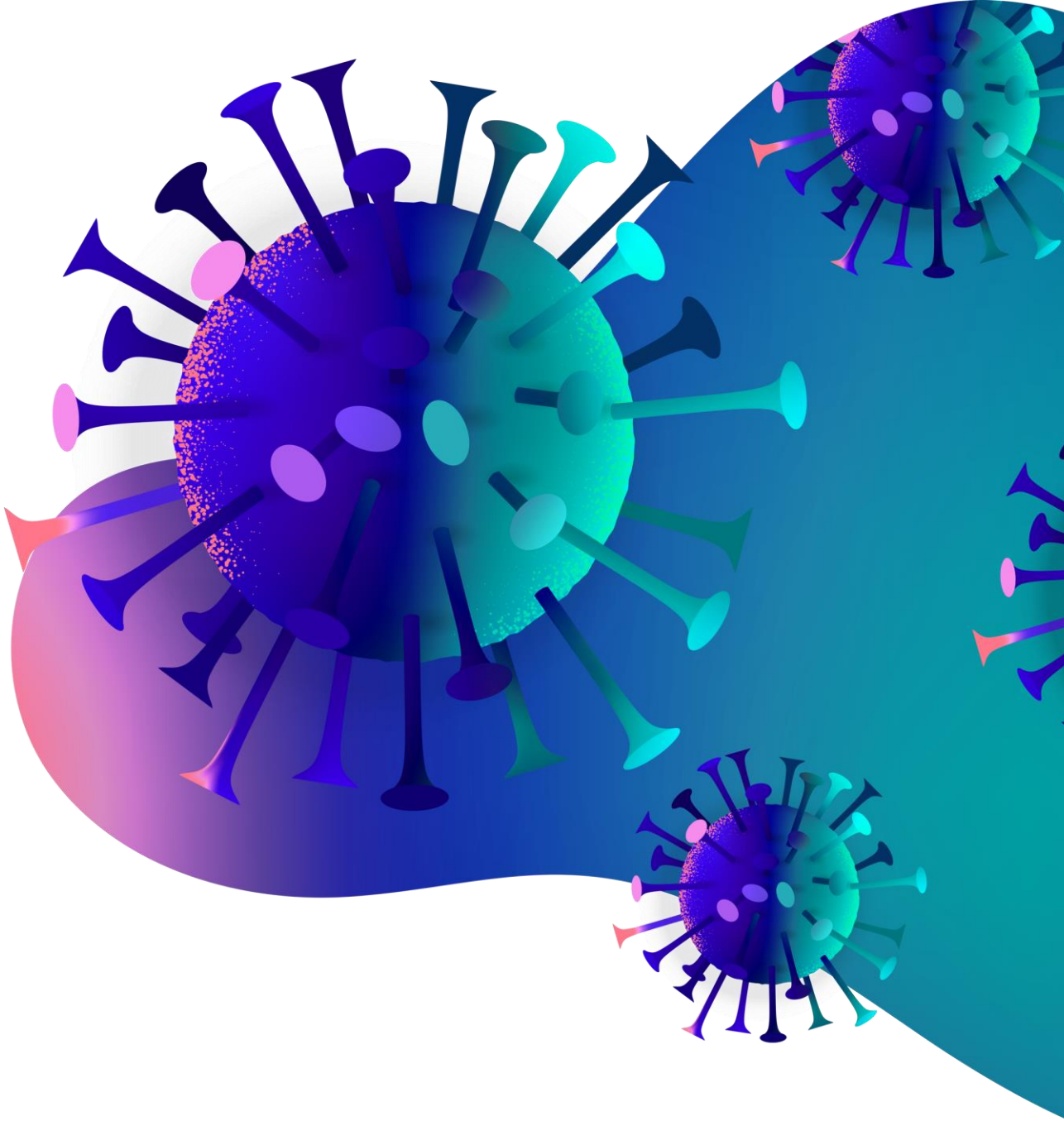
SOLIDÃO

Innovation Center <> IC

Cruzamento dos Cenários da Pesquisa Contextual com a Pesquisa Não Contextual

Fonte: Innovation Center

Após a projeção dos 12 cenários e os cruzamentos entre eles, obtivemos 48 novos cenários. Destes 48 novos cenários, 11 deles se invalidaram quando cruzados entre si, restando 37 cenários que podem acontecer daqui para frente. É importante ressaltar que todos estes 37 cenários validados são hipóteses possíveis, sem a avaliação se são bons ou ruins. Esta avaliação, cabe a cada um conforme o seu contexto de atuação profissional.



Innovation Center <> IC

Fonte: Innovation Center

Fonte: Innovation Center

PESQUISA CONTEXTUAL	PESQUISA NÃO CONTEXTUAL											
	PANDEMIA	AMANHÃ	AGORA	PRÉ-MUDANÇA	DÚVIDA	CONFIANÇA	DECLÍNIO	TRADIÇÃO	LIÇÃO	RECUPERAÇÃO	INAÇÃO	CATÁSTROFE
PLAUSÍVEL	Contensão	Contensão	Contensão	Contensão	Contensão	Contensão	Contensão	Contensão	Contensão	Contensão	Contensão	Contensão
	Restrição	Restrição	Restrição	Restrição	Restrição	Restrição	Restrição	Restrição	Restrição	Restrição	Restrição	Restrição
	Isolamento	Isolamento	Isolamento	Isolamento	Isolamento	Isolamento	Isolamento	Isolamento	Isolamento	Isolamento	Isolamento	Isolamento
	Preocupação	Preocupação	Preocupação	Preocupação	Preocupação	Preocupação	Preocupação	Preocupação	Preocupação	Preocupação	Preocupação	Preocupação
	Baixo Consumo	Baixo Consumo	Baixo Consumo	Baixo Consumo	Baixo Consumo	Baixo Consumo	Baixo Consumo	Baixo Consumo	Baixo Consumo	Baixo Consumo	Baixo Consumo	Baixo Consumo
	Contensão	Família	Coronavírus	Ansiedade	Questionamentos	Lucro	Caos	Pens. Retrógrado	Inovação	Higiene	Tranquilidade	Pânico
	Infeccção	Comportamento	Cuidado	Esperança	Obstáculos	Planejamento	Ganância	Proteção	Oportunidades	Manifestações	Ócio	Crise
	Restrição	Mudança	Fique em Casa	Recursos	Opiniões	Posicionamento	Demissão	Necessidade	Empatia	Lock Down	Presidência	Desemprego
	Isolamento	Reinvenção	Incerteza	Família	Coragem	Empatia	Tristeza	Sobrevivência	Mobilização	Fake News	Aglomerações	Falência
	Preocupação	União	Medo	Redes Sociais	Preconceito	Humanidade	Pandemia	Fé	Cuidados	Consumismo	Idosos	Fome
PERIGOSO	Manifestações	Manifestações	Manifestações	Manifestações	Manifestações	Manifestações	Manifestações	Manifestações	Manifestações	Manifestações	Manifestações	Manifestações
	Lock Down	Lock Down	Lock Down	Lock Down	Lock Down	Lock Down	Lock Down	Lock Down	Lock Down	Lock Down	Lock Down	Lock Down
	Consumo Lento	Consumo Lento	Consumo Lento	Consumo Lento	Consumo Lento	Consumo Lento	Consumo Lento	Consumo Lento	Consumo Lento	Consumo Lento	Consumo Lento	Consumo Lento
	Fake News	Fake News	Fake News	Fake News	Fake News	Fake News	Fake News	Fake News	Fake News	Fake News	Fake News	Fake News
	Empatia	Empatia	Empatia	Empatia	Empatia	Empatia	Empatia	Empatia	Empatia	Empatia	Empatia	Empatia
	Contensão	Família	Coronavírus	Ansiedade	Questionamentos	Lucro	Caos	Pens. Retrógrado	Inovação	Higiene	Tranquilidade	Pânico
	Infeccção	Comportamento	Cuidado	Esperança	Obstáculos	Planejamento	Ganância	Proteção	Oportunidades	Manifestações	Ócio	Crise
	Restrição	Mudança	Fique em Casa	Recursos	Opiniões	Posicionamento	Demissão	Necessidade	Empatia	Lock Down	Presidência	Desemprego
	Isolamento	Reinvenção	Incerteza	Família	Coragem	Empatia	Tristeza	Sobrevivência	Mobilização	Fake News	Aglomerações	Falência
	Preocupação	União	Medo	Redes Sociais	Preconceito	Humanidade	Pandemia	Fé	Cuidados	Consumismo	Idosos	Fome
DECADÊNCIA	Caos	Caos	Caos	Caos	Caos	Caos	Caos	Caos	Caos	Caos	Caos	Caos
	Ganância	Ganância	Ganância	Ganância	Ganância	Ganância	Ganância	Ganância	Ganância	Ganância	Ganância	Ganância
	Demissão	Demissão	Demissão	Demissão	Demissão	Demissão	Demissão	Demissão	Demissão	Demissão	Demissão	Demissão
	Tristeza	Tristeza	Tristeza	Tristeza	Tristeza	Tristeza	Tristeza	Tristeza	Tristeza	Tristeza	Tristeza	Tristeza
	Pandemia	Pandemia	Pandemia	Pandemia	Pandemia	Pandemia	Pandemia	Pandemia	Pandemia	Pandemia	Pandemia	Pandemia
	Contensão	Família	Coronavírus	Ansiedade	Questionamentos	Lucro	Caos	Pens. Retrógrado	Inovação	Higiene	Tranquilidade	Pânico
	Infeccção	Comportamento	Cuidado	Esperança	Obstáculos	Planejamento	Ganância	Proteção	Oportunidades	Manifestações	Ócio	Crise
	Restrição	Mudança	Fique em Casa	Recursos	Opiniões	Posicionamento	Demissão	Necessidade	Empatia	Lock Down	Presidência	Desemprego
	Isolamento	Reinvenção	Incerteza	Família	Coragem	Empatia	Tristeza	Sobrevivência	Mobilização	Fake News	Aglomerações	Falência
	Preocupação	União	Medo	Redes Sociais	Preconceito	Humanidade	Pandemia	Fé	Cuidados	Consumismo	Idosos	Fome
CAOS TOTAL	Pânico	Pânico	Pânico	Pânico	Pânico	Pânico	Pânico	Pânico	Pânico	Pânico	Pânico	Pânico
	Crise	Crise	Crise	Crise	Crise	Crise	Crise	Crise	Crise	Crise	Crise	Crise
	Desemprego	Desemprego	Desemprego	Desemprego	Desemprego	Desemprego	Desemprego	Desemprego	Desemprego	Desemprego	Desemprego	Desemprego
	Falência	Falência	Falência	Falência	Falência	Falência	Falência	Falência	Falência	Falência	Falência	Falência
	Fome	Fome	Fome	Fome	Fome	Fome	Fome	Fome	Fome	Fome	Fome	Fome
	Contensão	Família	Coronavírus	Ansiedade	Questionamentos	Lucro	Caos	Pens. Retrógrado	Inovação	Higiene	Tranquilidade	Pânico
	Infeccção	Comportamento	Cuidado	Esperança	Obstáculos	Planejamento	Ganância	Proteção	Oportunidades	Manifestações	Ócio	Crise
	Restrição	Mudança	Fique em Casa	Recursos	Opiniões	Posicionamento	Demissão	Necessidade	Empatia	Lock Down	Presidência	Desemprego
	Isolamento	Reinvenção	Incerteza	Família	Coragem	Empatia	Tristeza	Sobrevivência	Mobilização	Fake News	Aglomerações	Falência
	Preocupação	União	Medo	Redes Sociais	Preconceito	Humanidade	Pandemia	Fé	Cuidados	Consumismo	Idosos	Fome

Cenários Validados

Cenários Invalidados

CENÁRIOS COVID-19

Innovation Center IC

RESUMO DA PROJEÇÃO DE CENÁRIOS

RADAR: PROJEÇÕES DE CENÁRIOS
Atenção aos sinais emergentes
Conexão com contexto global
Visão holística

ESCUDO: GERENCIAMENTO DOS RISCOS
Antever possíveis cenários desfavoráveis
Plano de mitigação de riscos
Resiliência e antifragilidade organizacional

ESPADA: INOVAÇÃO
Soluções para curto prazo
Ações p/ geração de vantagem competitiva
Estar sempre a frente dos concorrentes

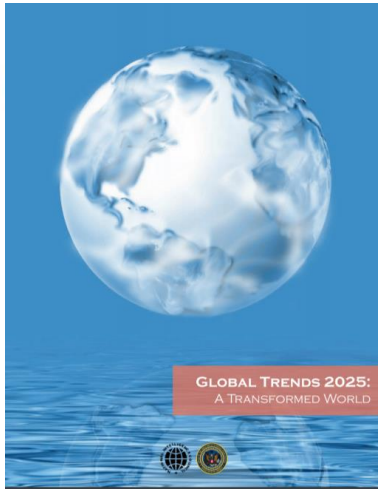
Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

RESUMO DA PROJEÇÃO DE CENÁRIOS

National Intelligence Council (P.75)

Global Trends 2025: A Transformed World



For sale by the Superintendent of Documents, US Government Printing Office
Internet: bookstore.gpo.gov
Phone: toll free (866) 512-1800; DC area (202) 512-1800;
Fax: (202) 512-2104; Mail: Stop IDCC, Washington DC 20402-0001
ISBN 978-0-16-081834-9

To view electronic version:
www.dni.gov/nic/NIC_2025_project.html

November 2008
NIC 2008-003

RADAR: PROJEÇÕES DE CENÁRIOS
Atenção aos sinais emergentes
Conexão com contexto global
Visão holística

Potential Emergence of a Global Pandemic

The emergence of a novel, highly transmissible, and virulent human respiratory illness for which there are no adequate countermeasures could initiate a global pandemic. If a pandemic disease emerges by 2025, internal and cross-border tension and conflict will become more likely as nations struggle—with degraded capabilities—to control the movement of populations seeking to avoid infection or maintain access to resources.

The emergence of a pandemic disease depends upon the natural genetic mutation or reassortment of currently circulating disease strains or the emergence of a new pathogen into the human population. Experts consider highly pathogenic avian influenza (HPAI) strains, such as H5N1, to be likely candidates for such a transformation, but other pathogens—such as the SARS coronavirus or other influenza strains—also have this potential.

If a pandemic disease emerges, it probably will first occur in an area marked by high population density and close association between humans and animals, such as many areas of China and Southeast Asia, where human populations live in close proximity to livestock. Unregulated animal husbandry practices could allow a zoonotic disease such as H5N1 to circulate in livestock populations—increasing the opportunity for mutation into a strain with pandemic potential. To propagate effectively, a disease would have to be transmitted to areas of higher population density.

Under such a scenario, inadequate health-monitoring capability within the nation of origin probably would prevent early identification of the disease. Slow public health response would delay the realization that a highly transmissible pathogen had emerged. Weeks might pass before definitive laboratory results could be obtained confirming the existence of a disease with pandemic potential. In the interim, clusters of the disease would begin to appear in towns and cities within Southeast Asia. Despite limits imposed on international travel, travelers with mild symptoms or who were asymptomatic could carry the disease to other continents.

Waves of new cases would occur every few months. The absence of an effective vaccine and near universal lack of immunity would render populations vulnerable to infection.[a] In this worst-case, tens to hundreds of millions of Americans within the US Homeland would become ill and deaths would mount into the tens of millions.[b] Outside the US, critical infrastructure degradation and economic loss on a global scale would result as approximately a third of the worldwide population became ill and hundreds of millions died.

Potencial de Pandemia Global

O surgimento de uma nova doença respiratória altamente transmissível, para a qual não existem contramedidas adequadas e poderão iniciar uma pandemia global.

Especialistas consideram cepas de influenza aviária altamente patogênica (HPAI), como H5N1, provavelmente candidatos a essa transformação, mas outros patógenos - como o SARS coronavírus ou outro.

Se uma doença pandêmica surgir, provavelmente ocorrerá primeiro em uma área marcada por alta densidade populacional e estreita associação entre humanos e animais, como muitas áreas da China e o sudeste da Ásia.

Fonte: MJV

https://www.dni.gov/files/documents/Newsroom/Reports%20and%20Pubs/2025_Global_Trends_Final_Report.pdf

Innovation Center <> IC

RESUMO DA PROJEÇÃO DE CENÁRIOS

TED2015 | March 2015

Related tags

ESCUDO: GERENCIAMENTO DOS RISCOS
Antever possíveis cenários desfavoráveis
Plano de mitigação de riscos
Resiliência e antifragilidade organizacional

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

RESUMO DA PROJEÇÃO DE CENÁRIOS

NEGÓCIOS

exame.

Conhecido por filmes de foto, grupo Fujifilm pode atuar contra coronavírus

A droga produzida por subsidiária da Fujifilm ainda precisa passar por uma aprovação governamental para ser usada no tratamento da covid-19

Por **Karin Salomão**
Publicado em 20 mar 2020, 06h00

Coronavírus em Wuhan, na China (Feature China / Barcroft Studios / Future Publishing/Getty Images)

ESPADA: INOVAÇÃO
Soluções para curto prazo
Ações p/ geração de vantagem competitiva
Estar sempre a frete dos concorrentes

Inovação Antecipatória

Fonte: MJV

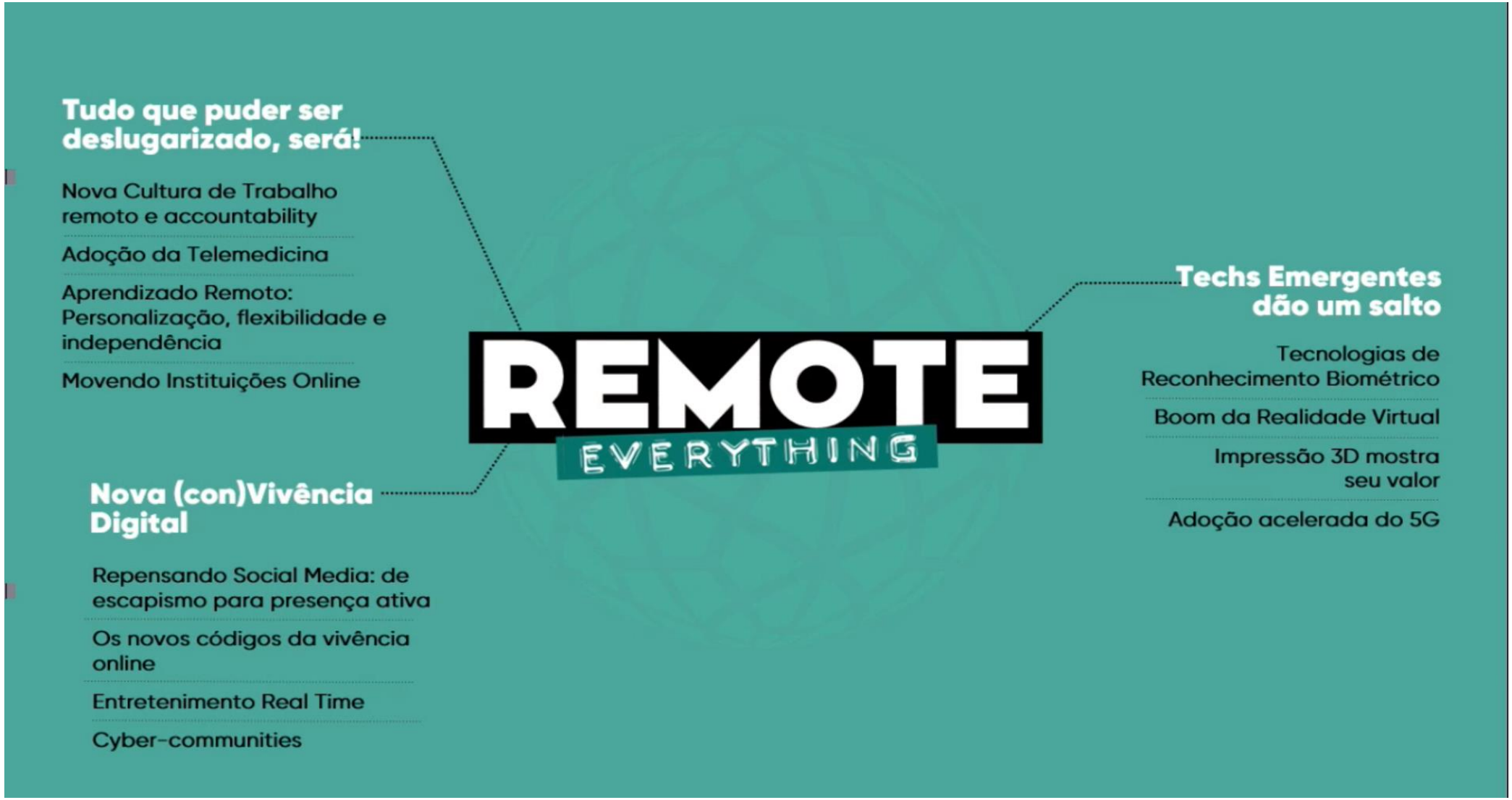
Innovation Center <> IC

4 CENÁRIOS RESULTANTES

Fonte: White Rabbit

Innovation Center <> IC

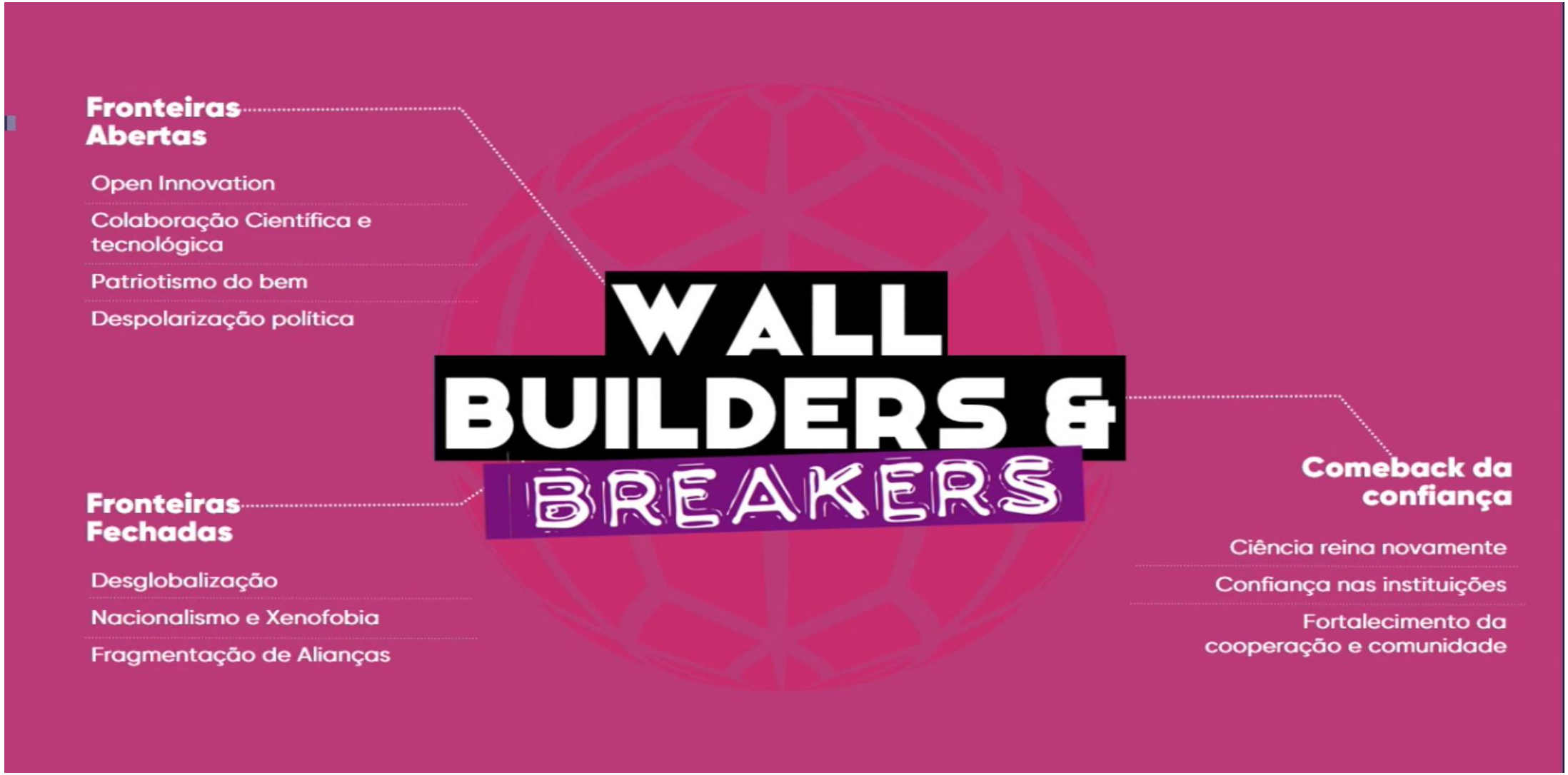
4 CENÁRIOS RESULTANTES



Fonte: White Rabbit

Innovation Center <> IC

4 CENÁRIOS RESULTANTES



Fonte: White Rabbit

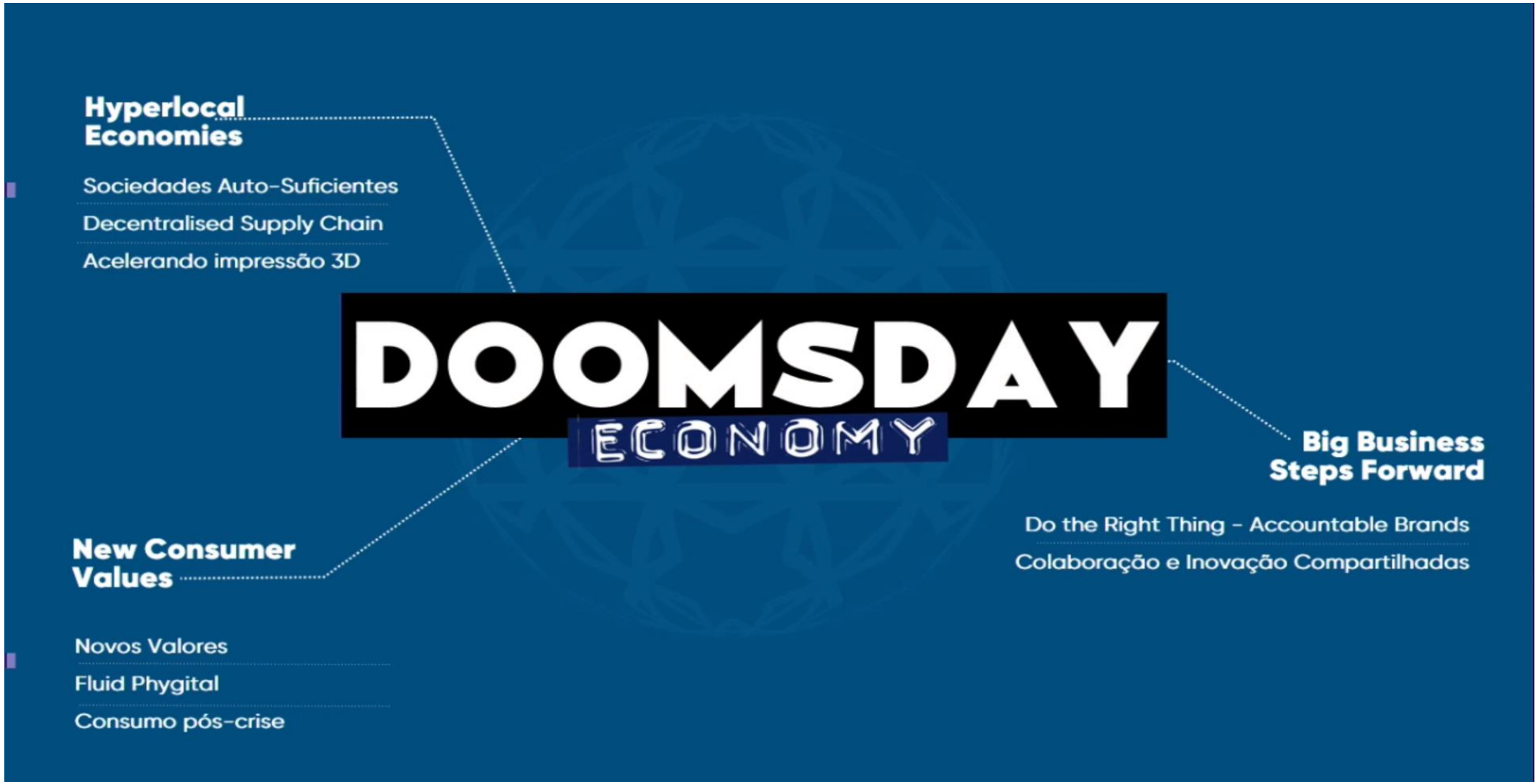
Innovation Center <> IC

4 CENÁRIOS RESULTANTES

Fonte: White Rabbit

Innovation Center <> IC

4 CENÁRIOS RESULTANTES



Fonte: White Rabbit

Innovation Center <> IC

O QUE A SUA MARCA ESTÁ FAZENDO EFETIVAMENTE NESTE MOMENTO?

Fonte: Innovation Center

Innovation Center <> IC

COMO OS BIG BUSINESS VÃO SE COLOCAR?

Fonte: Innovation Center

Innovation Center <> IC

COMO OS BIG BUSINESS VÃO SE COLOCAR?

EMPATIA

CREDIBILIDADE

ADAPTABILIDADE

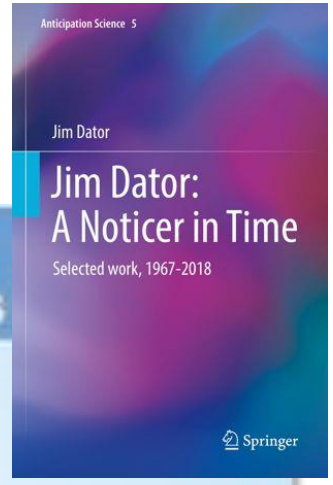
CRIATIVIDADE

CHEGOU A HORA DE COLOCAR TUDO EM PRÁTICA

Fonte: Innovation Center

Innovation Center <> IC

OS 4 FUTUROS DE JIM DATOR



CONTINUAÇÃO: Colapso da Saúde, Depois vem da Economia, Depois vem das Telecomunicações. Disfuncionalidade de diversas estruturas.

LIMITES: Quando o cenário fica insustentável e começam haver limites de disciplinas e regras.

DECLÍNIO E COLAPSO: entra em nível de disfuncionalidade.

TRANSFORMAÇÃO: Fatores sociais que mudam completamente o jogo. Necessidade de reordenar o mundo através de novos olhares.

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

A SUA EMPRESA VAI CONTINUAR COLOCANDO AS PECINHAS NO MESMO LUGAR OU...

VAMOS CRIAR UMA NOVA ORDEM PARA AS PECINHAS?

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

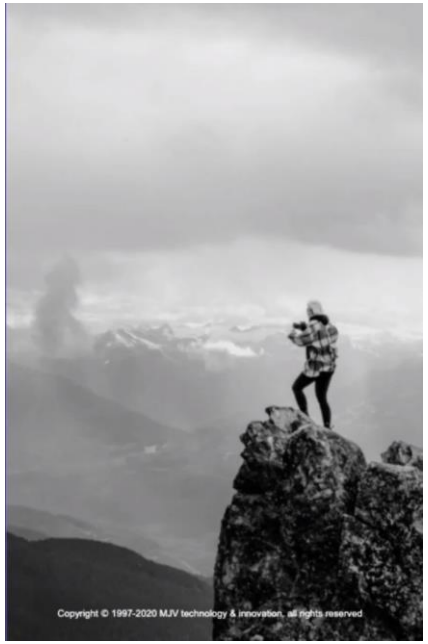
Passamos a vida toda buscando “soluções”. Mas nem sempre elas existem. Por isso devemos arriscar mais.

A meteorologia diz que vai fazer e sol e chove. Então não podemos ficar parados.

ATENHA-SE A REGRAS SIMPLES

NÃO SEJA TRAÍDO PELOS DADOS

CORRA MUITOS PEQUENOS RISCOS



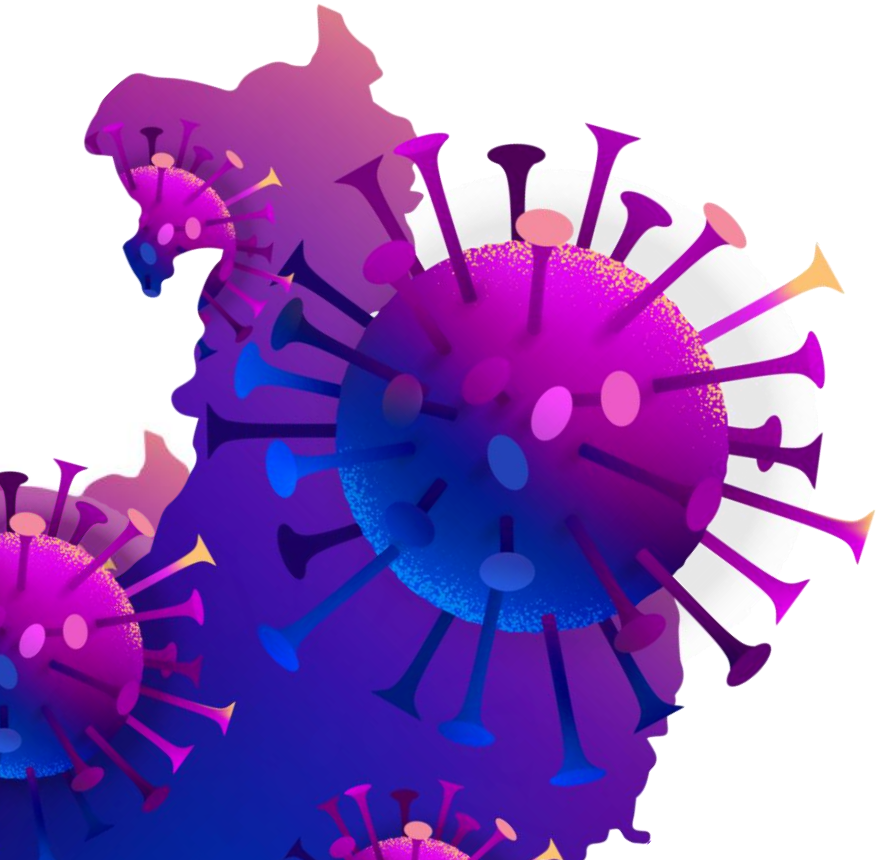
FOQUE NO QUE FUNCIONA

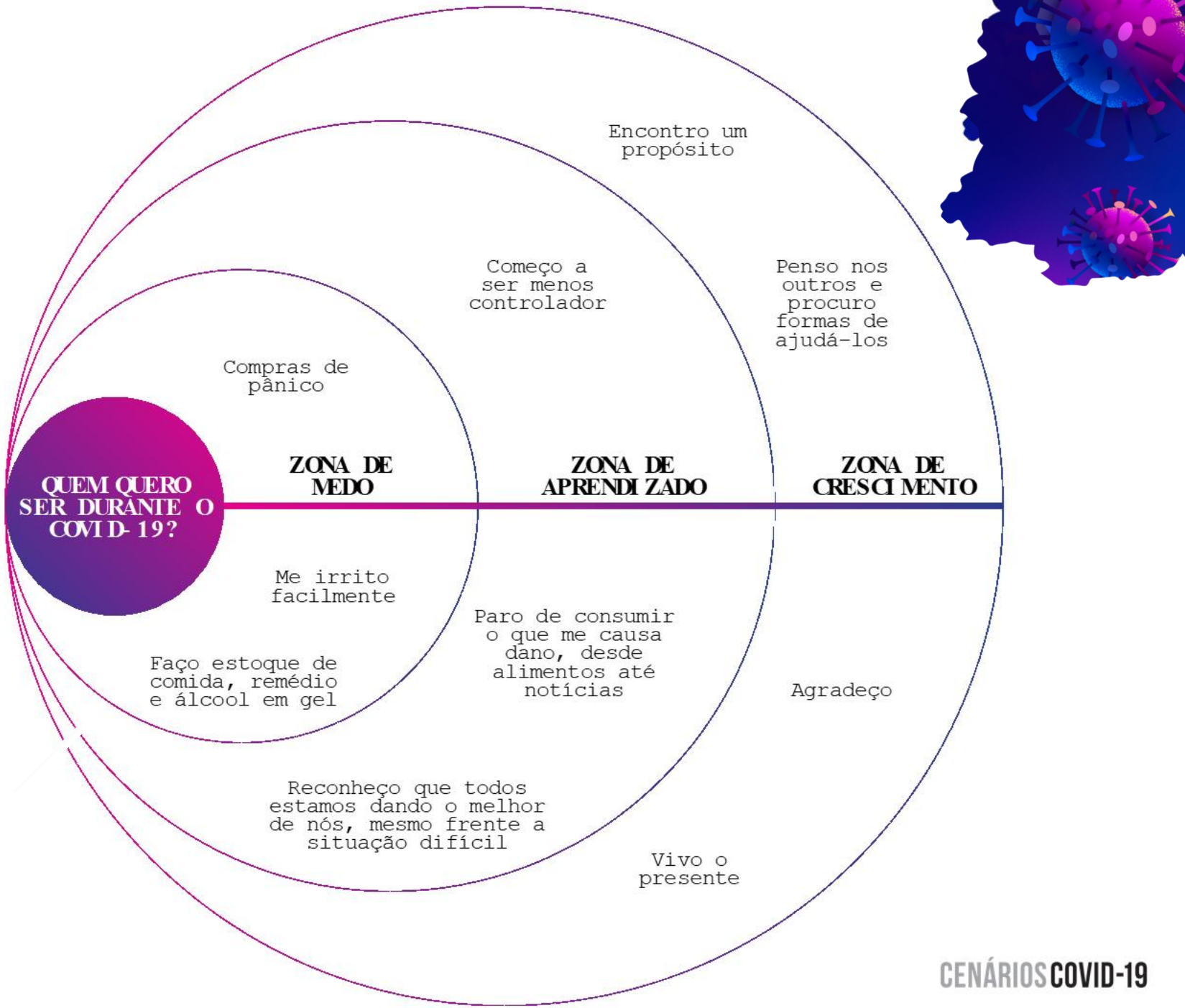
RESISTA AO DESEJO DE SUPRIMIR A ALEATORIEDADE

Fonte: MJV

Innovation Center IC

Zonas de Aprendizagem





Innovation Center <> IC

ESTAMOS ENTRANDO NO MUNDO PÓS-NORMAL

VOLTAREMOS PARA A HUMANIDADE.
NÃO TEM MAIS ESPAÇO PARA MÁSCARAS SOCIAIS.

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

E COMO SERÁ A VOLTA PARA OS ESCRITÓRIOS?

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

E COMO SERÁ A VOLTA PARA OS ESCRITÓRIOS?

	POLARIDADE A	INCERTEZAS	POLARIDADE B
SOCIEDADE			
ECONOMIA			
TECNOLOGIA			
POLÍTICA			

Fonte: MJV

Innovation Center IC

E COMO SERÁ A VOLTA PARA OS ESCRITÓRIOS?

	POLARIDADE A	INCERTEZAS	POLARIDADE B
SOCIEDADE		COLABORAÇÃO E CONVÍVIO REMOTO	
ECONOMIA		PRODUTIVIDADE E GESTÃO DO TEMPO EM CASA	
TECNOLOGIA		LIDERANÇA E PLANEJAMENTO	
POLÍTICA		NOVAS HABILIDADES	

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

Segundo a Harvard Business Review, somente 30% das empresas dão treinamento para suas equipes para Home Office. Mas somente técnico e não comportamental (mais importante)

D.A.O. = Decentralized Autonomous Organization. Celulas menores com mais autonomia dentro das empresas.

	POLARIDADE A	INCERTEZAS	POLARIDADE B
SOCIEDADE	30% HBR PERDA DA CONFIANÇA, DISTANCIMENTO E SILOS	COLABORAÇÃO E CONVÍVIO REMOTO	NOVAS HABILIDADES, INTELIGÊNCIA VIRTUAL
ECONOMIA	DE VOLTA AO 8H ÀS 18H	PRODUTIVIDADE E GESTÃO DO TEMPO EM CASA	HOME OFFICE COMO O NOVO NORMAL D.A.O.
TECNOLOGIA	CORRER ATRÁS DO PREJUÍZO COM FOCO NO CURTO PRAZO	LIDERANÇA E PLANEJAMENTO	ESTRATÉGIAS DE ANTIFRAGILIDADE E INOVAÇÕES REAIS
POLÍTICA	ACELERAÇÃO DA OBSOLESCÊNCIA DE PROFISSIONAIS	NOVAS HABILIDADES	SURGIMENTO DE NOVAS NECESSIDADES, HABILIDADES E FUNÇÕES

Fonte: MJV

Innovation Center IC

“A TECNOLOGIA NÃO VAI ELIMINAR O TRABALHO

MAS VAI ELIMINAR TRABALHO”

ROSA ALEGRIA

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

QUAIS NOVOS COMPORTAMENTOS VÃO SURGIR?

QUAIS NOVOS COMPORTAMENTOS PRECISAM SURGIR?

E COMO VAMOS SUSTENTAR ELES?

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

E COMO SERÁ A VOLTA PARA OS ESCRITÓRIOS?

NÃO DEVERÍAMOS VOLTAR AO “NORMAL”. AQUELE “NORMAL” NÃO ESTAVA MAIS FUNCIONANDO.

Fonte: MJV

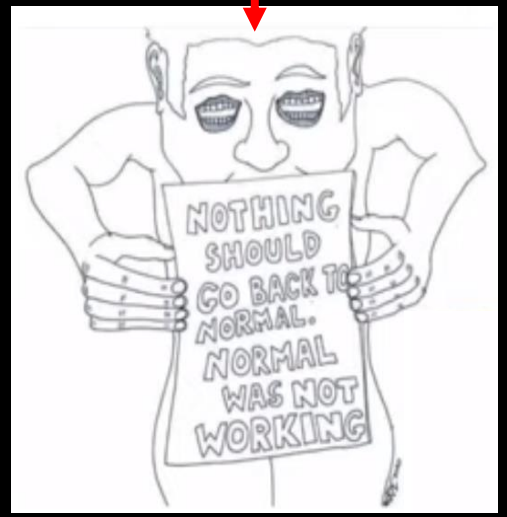
Innovation Center <> IC

E COMO SERÁ A VOLTA PARA OS ESCRITÓRIOS?

Horário nobre

Novos protagonistas
Novas vozes
Novos canais

Novos modelos e valores



NÃO DEVERÍAMOS VOLTAR AO “NORMAL”. AQUELE “NORMAL” NÃO ESTAVA MAIS FUNCIONANDO.

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

QUAL O NOVO TRIPLO BOTOM LINE? (PESSOAS, MEIO AMBIENTE E NEGÓCIO)

QUAIS PODEM SER AS NOVAS MÉTRICAS?

NÃO SÓ MAIS O PIB... MAS OS 17 ODS DA ONU PODERIAM SER OS NOVOS BALIZADORES DAS EMPRESAS E GOVERNOS.

Innovation Center IC

11 DRIVERS DE RUPTURA

EDUCAÇÃO
INFRAESTRUTURA
GOVERNOS
GEOPOLÍTICA
ECONOMIA
SAÚDE PÚBLICA
DEMOGRAFIA
MEIO AMBIENTE
TELECOMUNICAÇÕES
DISTRIBUIÇÃO DE RIQUEZA
TECNOLOGIA

Fonte: Future Today Institute

Innovation Center <> IC

MODELO TRANSFORMAÇÃO REMOTA POR NÍVEL DE MATURIDADE

Fonte: MJV

NÃO EXISTE UMA "RECEITA DE BOLO" QUE FUNCIONE PARA TODOS NEGÓCIOS

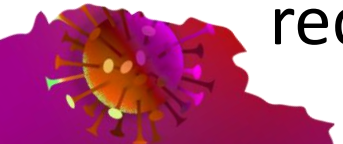
Innovation Center <> IC

// O QUE GANHA FORÇA

Empatia: Pensar em como podemos criar uma interação humana genuína. Supermercados abrindo mais cedo para idosos, permitindo que façam compras de forma segura e tranquila durante a pandemia.

Aumento do Conhecimento: A velocidade de aprendizado tem aumentado com diversos institutos de ensino e pesquisa liberando cursos onlines para pessoas do mundo inteiro.

Dar mais Valor ao Passado: A quarentena está permitindo que as pessoas redescubram o analógico.



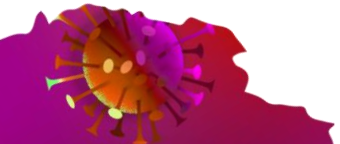
Fonte: Innovation Center

Innovation Center <> IC

// O QUE GANHA FORÇA

Lucro com Propósito: Uma companhia que não seguir práticas assim, tende a ter extrema dificuldade em atrair talentos para seu corpo de funcionários e consumidores. Essa tendência leva grife de roupa a fabricar uniformes médicos e cervejaria a produzir álcool em gel.

Aumento do Conhecimento: A velocidade de aprendizado tem aumentado com diversos institutos de ensino e pesquisa liberando cursos onlines para pessoas do mundo inteiro.



Fonte: Innovation Center

Innovation Center <> IC

// O QUE GANHA FORÇA

Aumento do Nacionalismo;

As empresas podem não contratar tantas pessoas quanto antes;

Interrupções na educação podem levar a consequências a longo prazo;

Mas também podemos ver o desenvolvimento de novas soluções criativas para aprendizado remoto;

Fonte: Innovation Center

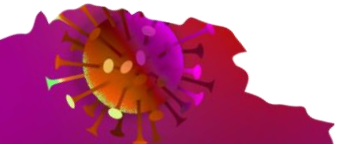
Innovation Center <> IC

// O QUE GANHA FORÇA

Os cinemas podem sofrer um declínio significativo e o entretenimento virtual pode tomar seu lugar;

Os sistemas de entrega de drones evoluirão rapidamente;

Uma mudança no comportamento do consumidor para comprar coisas on-line impactará fortemente o varejo e remodelará a maneira como as pessoas compram.



Fonte: Innovation Center

Innovation Center <> IC

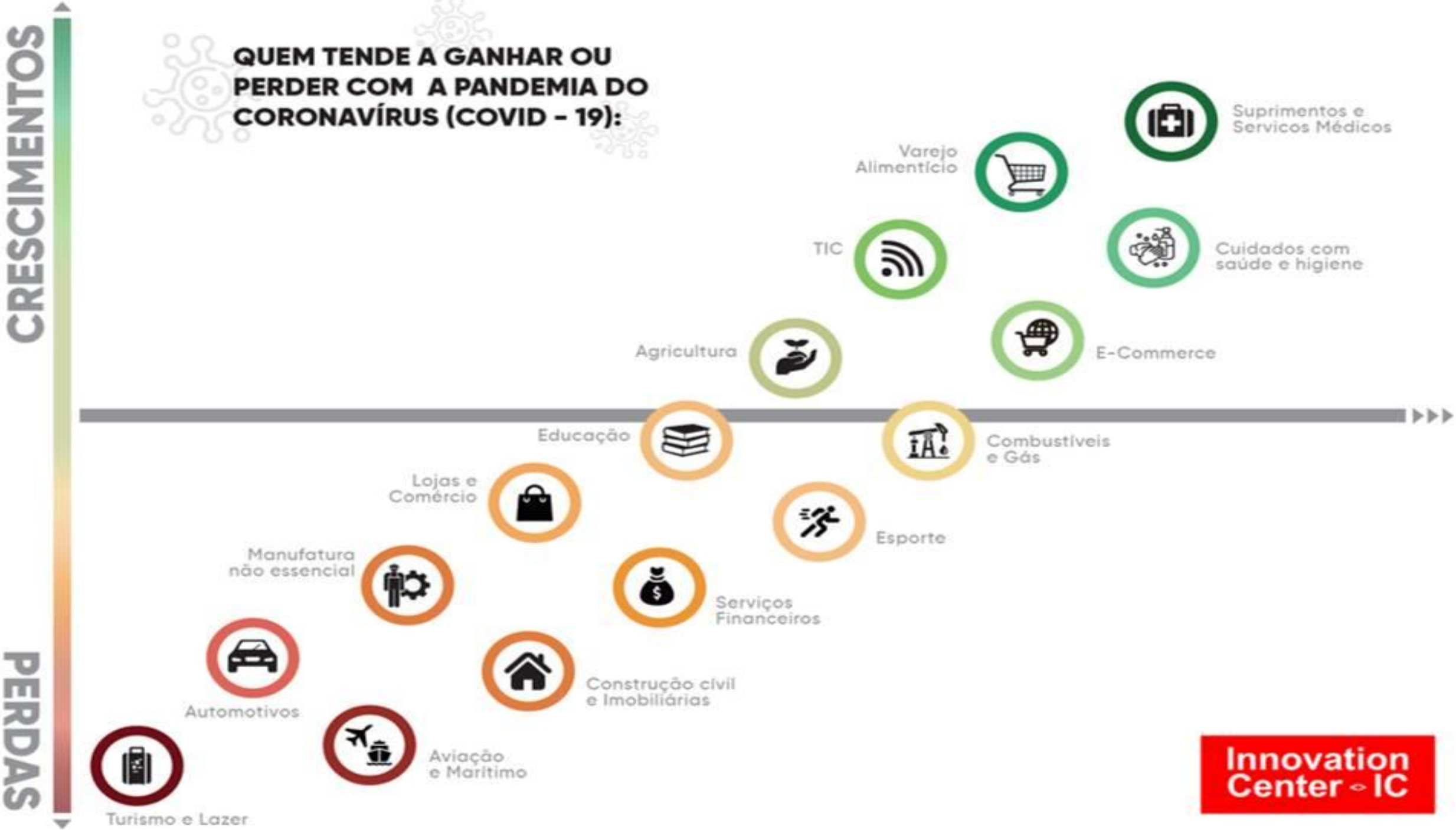
O QUE GANHA FORÇA

A maneira como socializamos e interagimos com as pessoas em público pode mudar drasticamente:

Os códigos de vestimenta nos escritórios ficarão mais informais?
As pessoas vão usar maquiagem como usavam antes?
As pessoas voltarão para suas cidades de origem?
Todos nós vamos lavar as mãos adequadamente a partir de agora?
Habitualmente ficaremos a 2 metros das pessoas em público?
Vamos parar de nos abraçar?

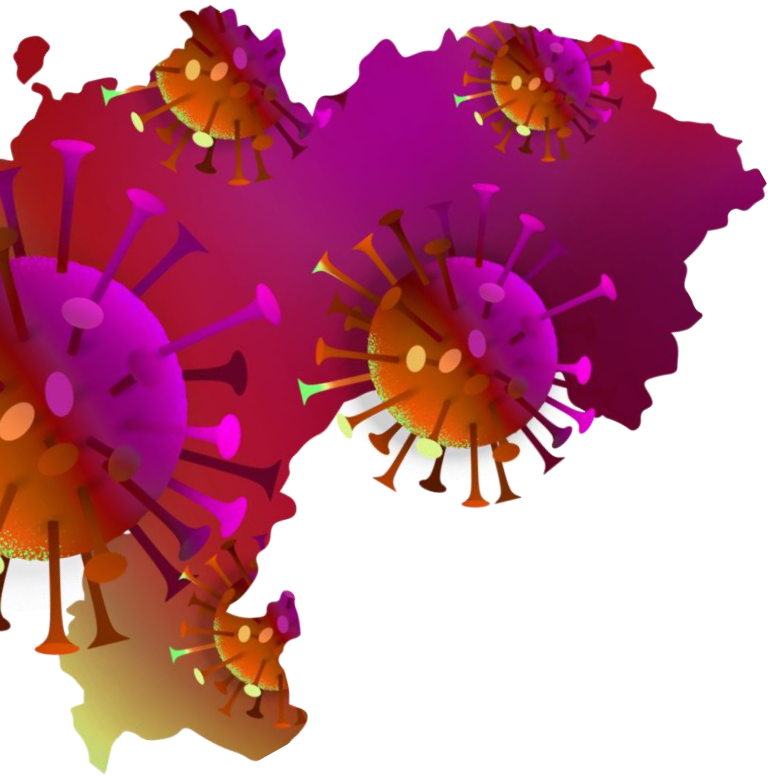
Fonte: Innovation Center

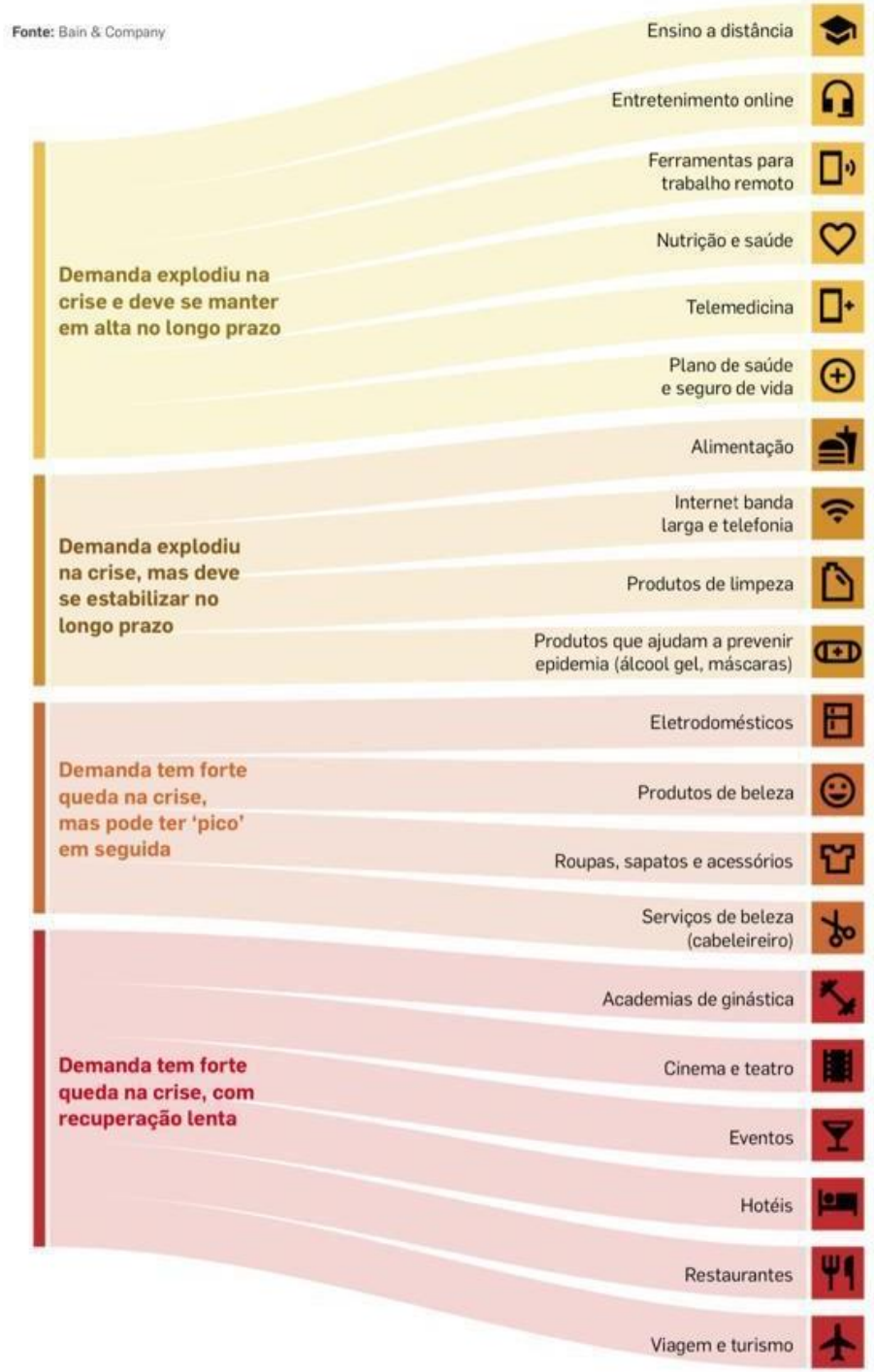
QUEM TENDE A GANHAR OU PERDER COM A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS (COVID - 19):



Innovation Center - IC

Innovation Center <> IC

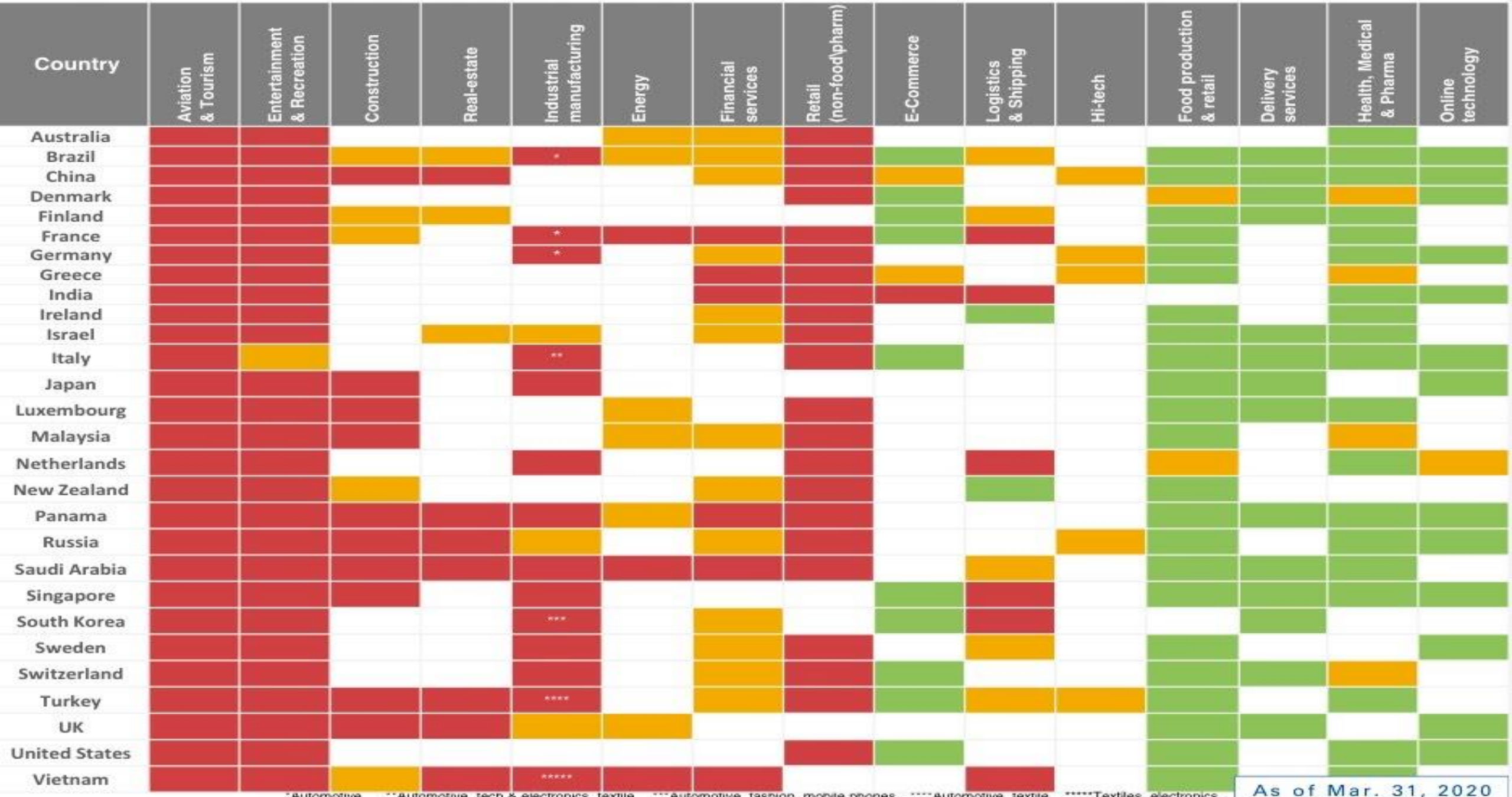




Fonte: Bain & Company

Impact on businesses per sector

Declining Sectors | Stable Sectors | Growing Sectors

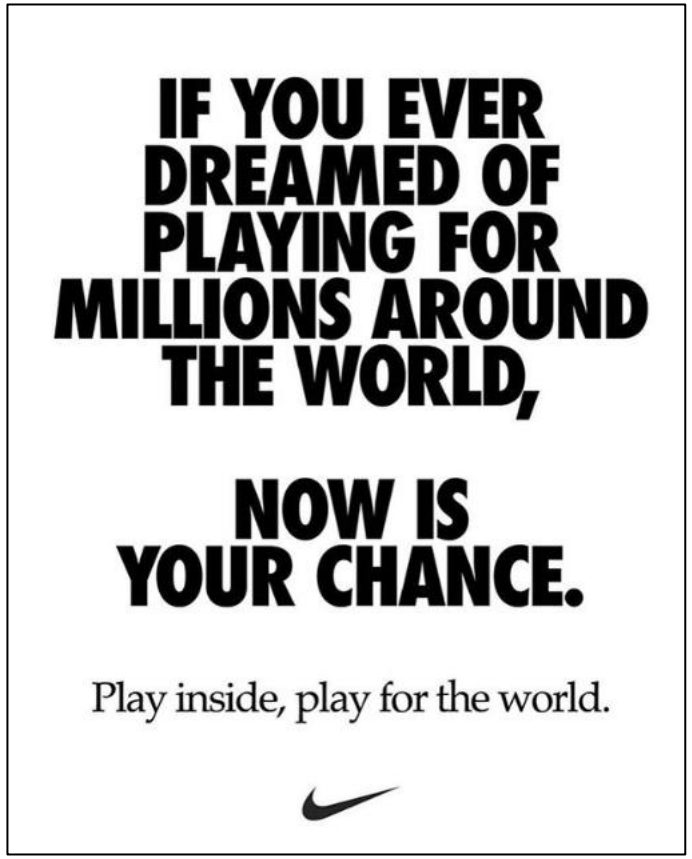


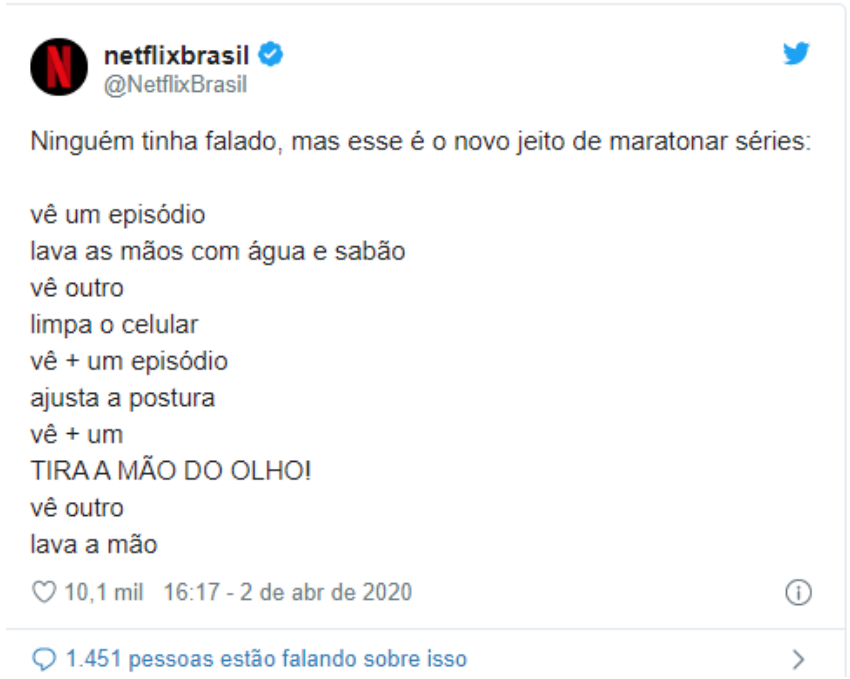
*Automotive **Automotive, tech & electronics, textile ***Automotive, fashion, mobile phones ****Automotive, textile *****Textiles, electronics

As of Mar. 31, 2020

Innovation Center <> IC

MARCAS EM DESTAQUE





Fonte: Innovation Center

Innovation Center <> IC

MARCAS EM DESTAQUE

Fonte: Innovation Center

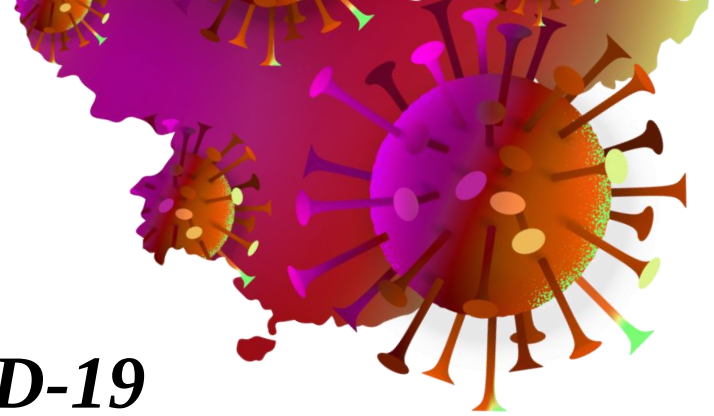
Innovation Center <> IC

VAMOS CONSTRUIR JUNTOS

O NOVO NORMAL?

Fonte: MJV

Innovation Center <> IC

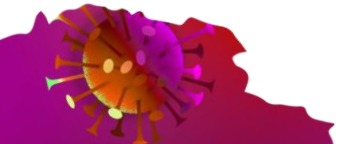


Desafios Pós COVID-19

Os USA usam Drones no mar soltando sonar para identificar quanto de petróleo tem nos navios em alto mar para ver a quantidade de escoamento.

Os USA usam IA para identificar tom de voz do Trump para saber se ele vai dar a real ou vai falar Groselha.

Enquanto isso, a grande maioria das pessoas continuam lendo portais/jornal e vendo Globo News/CNN/Band News para fazer previsões...



Fonte: Innovation Center

Innovation Center <> IC

Aprendizados

Cuide muito bem da sua equipe. É ela que alavancará a retomada pós-crise;

As marcas que não mostrarem uma visão clara de prioridade à vida em relação ao lucro, sofrerão grande pressão social. Por este motivo, as marcas que evidenciarem a sua responsabilidade social, sairão fortalecidas dessa crise. A audiência estará mais sensível do que nunca. Todo o cuidado é pouco na estratégia de conteúdo da marca, especialmente nas redes sociais;

As pessoas terão novos hábitos com higiene e limpeza e também com a sua saúde;

O mundo ficará mais consciente que somos uma rede. Uns impactam os outros;

Ampliação do e-commerce, com inclusão de novos consumidores online;

Políticas e esforços especiais voltados ao fôlego dos empreendedores especialmente aos micros, pequenos e médios negócios;

As pessoas ficarão mais conscientes da sua força e as marcas tenderão a se dar conta do seu papel social;

Os consumidores passarão a dar mais valor para as marcas que conduzirem da forma menos traumática as relações com seus funcionários e clientes;

O pensamento no coletivo e a valorização das pessoas precisarão estar ainda mais incorporados às estratégias e aos propósitos das organizações;

A omissão e o silêncio não são opções;

Mais do que nunca, consolidar o vínculo com as pessoas será operante para as marcas;

Fonte: Innovation Center

Innovation Center <> IC

Aprendizados

A transparência na comunicação e nas ações é fundamental;

O momento é de empatia com as pessoas, sejam pessoas físicas, ou pessoas jurídicas;

A liderança, estratégia e empatia são fundamentais em momentos de crise;

É necessário rever todas as estratégias web como um todo. A Web será um ativo fundamental agora;

Tudo pode mudar a qualquer hora. Flexibilidade e agilidade serão mais necessários do que nunca.

Avaliar mudar modelo de negócio temporariamente;

Nos primeiros dias ou até meses do reestabelecimento da "vida normal", é provável que as pessoas não queiram estar em lugares com muitas pessoas. Desta forma, shoppings e demais locais de aglomeração, podem demorar mais para retomarem suas atividades;

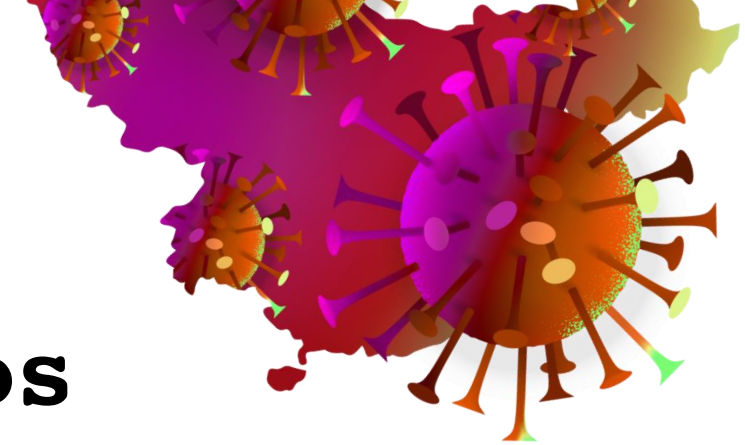
Os shoppings centers precisarão se tornar mais do que nunca centros de conveniência e serviços;

Atividades como Personal Shopper e Delivery ganharão muita força, uma vez que as pessoas de modo geral foram obrigadas a se adaptar ao consumo online;

De acordo com a pesquisa da KANTAR, de maneira geral, os consumidores apontam para redução de gastos desnecessários, desfrutar mais prazeres instantâneos, e valorizar mais momentos que o dinheiro não pode comprar como passar mais tempo com a família e amigos, um mundo mais espiritualizado e se tornar um ser humano melhor.

Fonte: Innovation Center

Innovation Center <> IC

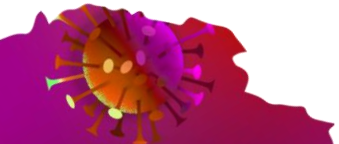


// Aprendizados

Desafios Pós COVID-19

O maior risco é não aprendermos nada e só voltarmos para onde estávamos.

É a primeira vez que o mundo todo está com o mesmo problema e fazendo as mesmas coisas. Nenhum país terá vantagem. É a nossa chance de fazer tudo melhor.



Fonte: Innovation Center

Innovation Center <> IC

"DESLUGARIZAÇÃO"

Parte ilimitada de um espaço; novo contexto de local onde se está de forma relativa ou se deveria estar com múltiplas dimensões; nova dimensão de espaço/tempo; novo conceito de fazer parte e/ou atuar; descontinuar e remodelar o status quo atual de um contexto; reconfiguração da utilização dos lugares.

Juan Pablo D. Boeira (10/04/2020)

Innovation Center <> IC

Projeção dos Cenários

CENÁRIOS COVID-19

REPORT #2

@Juan Pablo Boeira

@InnovationCenterIC / @Juan Pablo Boeira

@realjuanpabloboeira